

2011

Plan Integral de comunicación

I.E.S. Estuaria



Jesús López Galindo

Mercadotecnia IV | Universidad de Almería

Contenido

1. Introducción	4
1.1 Historia	5
1.2 Misión	6
1.3 Visión	7
2. Análisis externo	9
2.1 Oportunidades	10
2.2 Amenazas	11
3. Análisis interno	13
3.1 Servicios que ofrece	13
3.2 Personal	15
3.3 Fortalezas	16
3.4 Debilidades	17
4. Objetivos de marketing	18
5. Objetivos de comunicación	20
6. Público objetivo	23
6.1 Grupos de interés	24
6.2 Público objetivo	26
7. Posicionamiento	27
8. Estrategias de comunicación	29
9. Actuaciones a desarrollar	30
10. Presupuesto	35
11. Anexos	36
Anexo I – Evolución de la cantidad de alumnado en Educación Secundaria en Andalucía	36
Anexo II – Recopilación de noticias publicadas por diarios locales sobre el IES Estuaría	38
Anexo III – Estudio de la notoriedad del IES Estuaría en Internet y comparación con otros centros de la capital onubense .	40
Anexo IV - Informe sobre evaluación, supervisión y asesoramiento centrado en la mejora de los logros escolares realizada en el centro IES Estuaría (Curso 2010/2011)	42
Anexo V – Informe de convivencia en el centro	46
Anexo VI – Conclusiones del estudio para la “Comparación del uso de Internet por parte de jóvenes y adolescentes” para la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad Ramón Llull	49
Anexo VII – Resultados obtenidos por materias por los alumnos/as de centros públicos de ESO en Huelva y Andalucía (Curso 2007/2008)	51



12. Bibliografía 54





1. Introducción



“El cada vez más común enfoque economicista de la educación, está influido por la necesidad de hacer rentable la ingente cantidad de recursos económicos que cada año se destinan a los diferentes niveles del sistema educativo. Esta rentabilidad, que ha de medirse por los resultados cuantitativos, ha de orientar de manera eficiente todo el proceso formativo en cada uno de esos niveles. Para asegurar estos resultados, se han ido incorporando a la gestión de los centros educativos, las técnicas y métodos de gestión que en las empresas han resultado más eficaces y eficientes. Entre estos métodos de gestión, cabe destacar los que se refieren a la gestión de la calidad y los que hacen más competitivas a las empresas a la hora de captar y retener clientes, como son los conceptos, técnicas y estrategias de Marketing.

En el caso de los centros de formación superior, esta orientación economicista se hace aún más intensa. Además de que los recursos económicos que requieren las Universidades son mucho mayores que el resto de los centros educativos, el descenso de la natalidad y la evolución de la población ha hecho que en muchos países comiencen a reducirse el número de alumnos que desean realizar estudios superiores, a la vez que aumentan el número de Universidades. Por tanto, los centros de educación superior, necesitan competir para captar alumnos y a la vez demostrar que mantienen determinados niveles de calidad y eficiencia, en especial las Universidades que se financian en su mayor parte con fondos públicos.”

UN NUEVO MARKETING DE LAS UNIVERSIDADES. OBJETIVOS FORMATIVOS Y DEMANDAS SOCIALES.
José Miguel Ponce Núñez



Esta reflexión que hace J. Miguel Ponce nos sirve como punto de partida de este plan integral de comunicación, justificando de esta manera la conveniencia de realizar uno para un centro de Educación Secundaria Obligatoria, salvando las diferencias que existen entre éste y una universidad y adaptándolo a nuestro caso.

1.1 Historia

Vamos a intentar esbozar someramente la historia del I.E.S. Estuaria dividiendo su trayectoria en tres etapas cronológicas denominadas como “La Extensión”, “La difícil búsqueda de la identidad” y “La estabilidad conseguida”.

LA EXTENSIÓN (1994-1996)

El actual I.E.S. Estuaria comenzó como una Extensión de otro centro y utilizando el edificio de un colegio de primaria, que en ese momento aún funcionaba como tal.

En esta época, en el mismo edificio coexistieron el colegio “José Regidor” (1984-1997) y el nuevo Instituto, que durante los dos primeros años no tenía nombre, sino que funcionaba como una Extensión del IES “Fuentepiña”. Durante el primer año, y por falta de espacio, 3º y 4º de ESO tuvieron que impartirse en horario de tarde.

Manuel Domínguez “dirigió” la Extensión con el cargo de Delegado de la Jefatura de Estudios (las Extensiones carecen de Director) durante los cursos 1994-95 y 1995-96.

LA DIFÍCIL BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD (1996-2001)

El Centro comienza el curso 1996-97 con autonomía pero aún carece de nombre. No obstante, el colegio “José Regidor” sigue funcionando en el mismo edificio.

El curso 1997-98 comienza sin la necesidad de compartir espacios con el colegio. Sin embargo, el conserje del mismo seguirá viviendo en el edificio, aunque ya no trabaje en él; ha sido una decisión del Ayuntamiento que tendrá consecuencias gravísimas.

En mayo de 1999 el equipo directivo presenta su dimisión. La causa de fondo son las amenazas y agresiones del antiguo conserje del colegio. La indignación de la comunidad educativa tendrá su reflejo en la prensa del momento. En última instancia, se presenta una candidatura con un punto débil: la condición de interino del jefe de estudios.

Otra vez, a final de curso 2001 urge encontrar un nuevo equipo directivo. La inestabilidad parece querer convertirse en la seña de identidad del Centro: cinco años y dos directores.

LA ESTABILIDAD CONSEGUIDA (2001-2008)

Tres serán los objetivos principales para este Centro:

- **Conseguir continuidad en la gestión del equipo directivo:** durante cuatro años dirigirá la dirección del centro un equipo nombrado por la Delegación de Educación y en 2005-2006 el equipo directivo será el ganador de un proceso de elección.
- **Resolver la difícil cuestión de la casa del conserje:** dos serán las estrategias sucesivamente adoptadas por el nuevo equipo directivo, teniendo como resultado que en mayo de 2004 el conserje abandona las instalaciones del Centro
- **crear una dinámica de trabajo conjunto que posibilite la aparición de una firme conciencia colectiva** mediante la renovación y mejora de las infraestructuras, por un lado; y el desarrollo de actividades, planes, programas y proyectos de innovación educativa.

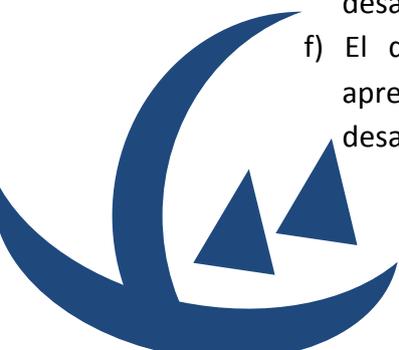
1.2 Misión

La misión del IES Estuaria constituye la expresión del propósito genérico o razón fundamental de la institución. En la actualidad, la misión del Centro viene determinada por la legislación vigente, concretamente, por la Ley Orgánica 6/2006, de 4 de mayo, de Educación.

En el artículo 2 de la citada Ley se detallan como fines de la educación los que se indican a continuación:

El sistema educativo español se orientará a la consecución de los siguientes fines:

- a) El pleno desarrollo de la personalidad y de las capacidades de los alumnos.
- b) La educación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales, en la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres y en la igualdad de trato y no discriminación de las personas con discapacidad.
- c) La educación en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia, así como en la prevención de conflictos y la resolución pacífica de los mismos.
- d) La educación en la responsabilidad individual y en el mérito y esfuerzo personal.
- e) La formación para la paz, el respeto a los derechos humanos, la vida en común, la cohesión social, la cooperación y solidaridad entre los pueblos así como la adquisición de valores que propicien el respeto hacia los seres vivos y el medio ambiente, en particular al valor de los espacios forestales y el desarrollo sostenible.
- f) El desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor.



- g) La formación en el respeto y reconocimiento de la pluralidad lingüística y cultural de España y de la interculturalidad como un elemento enriquecedor de la sociedad.
- h) La adquisición de hábitos intelectuales y técnicas de trabajo, de conocimientos científicos, técnicos, humanísticos, históricos y artísticos, así como el desarrollo de hábitos saludables, el ejercicio físico y el deporte.
- i) La capacitación para el ejercicio de actividades profesionales.
- j) La capacitación para la comunicación en la lengua oficial y cooficial, si la hubiere, y en una o más lenguas extranjeras.
- k) La preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable y con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento.

La Dirección del Instituto de Enseñanza Secundaria Estuaria presenta como MISIÓN:

El IES Estuaria es una institución pública que presta sus servicios en un entorno caracterizado por la actividad turística y agroindustrial. Nace en el año 1997 tras haber funcionado durante tres años como extensión de otro Centro de Educación Secundaria y compartiendo espacio físico con uno de Educación Primaria.

Es un Instituto joven en constante evolución, inserto en un entorno económico y social próspero, abierto y participativo al servicio de la Sociedad, comprometido con la calidad y la excelencia, con la formación a lo largo de toda la vida de la persona, competitivo en el entorno local, destacado en el ámbito de la enseñanza y orientado hacia la sociedad global y del conocimiento.

1.3 Visión

El IES ESTUARIA quiere ser una institución con personalidad propia, plenamente integrada y comprometida con su entorno, que aspira a ser un referente educativo y cultural. Pretende llegar a ser reconocida por su capacidad de entender la sociedad y sus cambios, así como de generar ideas nuevas y soluciones viables procedentes de la comunidad en la que está situado el Centro.

Desea ser un Centro innovador y emprendedor, con capacidad de adaptación por su flexibilidad. Quiere ser un Instituto cuyo tamaño favorezca una relación personalizada con su alumnado y la innovación educativa. Estos rasgos diferenciadores se aplicarán en el contexto de una oferta de Planes y Programas fundamentalmente orientados a dar respuesta a las demandas del entorno onubense.



Trabaja contando con las administraciones públicas, empresas, organizaciones sindicales y demás agentes sociales como aliados estratégicos, desde la premisa de procurar el acercamiento a la sociedad, propiciando el conocimiento mutuo y la generación de un clima de confianza.

Asimismo, busca satisfacer no sólo las necesidades de quienes inician su formación en el centro, sino también las de los/as profesionales que trabajan en él, antiguo alumnado, familiares del alumnado y, en definitiva, el conjunto de la sociedad que participa en el Centro.

Serán pautas de su trabajo: la participación, el trabajo en red, la interdisciplinariedad, la mejora continua a través del aprendizaje, la actitud innovadora, emprendedora y solidaria.





2. Análisis externo



El Instituto de Enseñanza Secundaria Estuaria es una institución pública que ofrece servicios educativos de enseñanza media, en concreto, primer y segundo ciclo de educación secundaria obligatoria. El IES Estuaria se desenvuelve en el sector terciario de educación, que ha sufrido en los últimos años diversas transformaciones: por un lado se ha devaluado notablemente su calidad en comparación con otras regiones, aunque, por otro lado, está evolucionando positivamente mediante el desarrollo de planes y programas orientados a las nuevas tecnologías, el plurilingüismo, la convivencia, la igualdad de oportunidades para todas las personas, etc.

Dentro del sector terciario de educación, podemos observar tres niveles de enseñanza en sus dos variantes, público y privado: El primer nivel lo componen la enseñanza infantil y primaria; el segundo incluye las enseñanzas medias, que a su vez pueden ser obligatorias o no; y finalmente, las enseñanzas superiores.

En los últimos años se ha observado un descenso en el número de alumnos y alumnas matriculados en los centros onubenses mientras que en otras provincias está creciendo, originando que se destinen menos recursos a estos centros e incluso el cierre de algunos de ellos.

Por otro lado, el número de alumnos y alumnas cursando estudios no obligatorios y no universitaria está aumentando (Ciclos Formativos, ESA y PCPI). A la vista de esta situación, se puede ver la inclusión de Ciclos Formativos, Educación para adultos y PCPI como una oportunidad para captar una mayor cantidad de alumnado y recursos y, así subsanar la carencia de alumnado durante el ciclo de la ESO.



Las entidades financiadoras, públicas o privadas, con las que cuenta el IES ESTUARIA, están cada vez más involucradas en el fomento de la calidad en la enseñanza, el uso de las nuevas tecnologías, el plurilingüismo, la convivencia, la igualdad de oportunidades para todas las personas, etc. Por ello, hay que apostar por unas relaciones estables que permiten al IES ESTUARIA la continuidad de su actividad en el tiempo y espacio, y no sólo superar unos controles de protocolos.

2.1 Oportunidades

- **La demanda de formación a lo largo de la vida.**
La sociedad actual es cada vez más consciente de la necesidad de prolongar la edad de formación a lo largo de toda la vida de las personas para adquirir nuevos conocimientos o para adquirir nuevos. Esta situación se agudiza aún más en situaciones de crisis económicas, como la que estamos viviendo actualmente. Así pues, esta demanda de formación puede permitir al Centro ampliar su oferta formativa.
- **La formación multilingüe y la movilidad de estudiantes y profesorado.**
Actualmente nos encontramos en un mundo que está totalmente globalizado, en el que el intercambio de culturas es algo cotidiano. En consecuencia, la necesidad de aprender nuevas lenguas y conocer sus culturas es algo indispensable para el desarrollo completo de las personas. El IES Estuaria está comprometido con el fomento del plurilingüismo mediante su adhesión al Programa Bilingüe en inglés y la previsión de establecer lazos de colaboración con un centro de habla inglesa para el intercambio de alumnos y profesores. Por tanto, este escenario le da al Estuaria una gran oportunidad para convertirse en un Centro Bilingüe de referencia.
- **El desarrollo de las TICs y su aplicación a la docencia y la gestión, en especial a las enseñanzas semipresencial y online.**
La constante innovación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación están abriendo un nuevo abanico de posibilidades a los Centros de formación tanto desde el punto de vista de la formación, añadiendo nuevos y atractivos recursos para la docencia, como para la gestión, permitiendo que ésta sea más efectiva y rápida. Este desarrollo permite complementar la formación presencial del alumnado con contenidos online, así como la posibilidad de ofrecer nuevas modalidades semipresenciales o a distancia.
- **La progresiva configuración de Huelva como ciudad educadora.**
El hecho de que la ciudad de Huelva como institución pretenda impulsarse como ciudad educadora puede suponer una oportunidad para el Instituto para ampliar su oferta formativa y, con ello, nuevo y mayor número de alumnado.



- **La demanda de formación de enseñanzas medias (ciclos formativos de grado medio y superior) frente a las enseñanzas universitarias.**

A la vista de esta situación, se puede ver la inclusión de Ciclos Formativos, Educación para adultos o PCPI como una oportunidad para captar una mayor cantidad de alumnado y recursos y, así subsanar la carencia de alumnado durante el ciclo de la ESO (Anexo I).

2.2 Amenazas

- **La insuficiente coordinación entre todos los niveles educativos.**

La comunicación con los niveles educativos inferiores y superiores es escasa y limitada en ocasiones a un mero informe por cada alumno/a. Esta situación provoca que sea más difícil adaptar la oferta formativa a sus principales beneficiarios, su alumnado.

- **La diversidad de ofertas formativas del mismo nivel educativo.**

En la misma zona del Instituto podemos encontrar tres centros de enseñanza secundaria más en los que se imparten, además de los mismos niveles educativos, bachillerato, ciclos formativos o PCPI.

- **Las incertidumbres que el marco legal vigente generan en el personal (tanto PD como PAS).**

La legislación vigente relativa a la educación de enseñanzas no universitarias en España se caracteriza especialmente por sus debilidades, no estar adecuada a las necesidades del alumnado y su baja calidad en comparación con otros sistemas educativos. Además, la coyuntura que está atravesado actualmente el país está provocando la toma medidas que merman situación laboral del personal de los centros educativos.

- **Financiación pública insuficiente.**

Los recursos económicos con los que cuenta el Centro son muy limitados en muchas ocasiones, provocando que no se puedan afrontar todas las mejoras necesarias o mantener una calidad de servicio mejor.

- **El descenso demográfico en la cohorte de población de nuevo ingreso al instituto.**

Las bajas tasas de natalidad de las últimas décadas está teniendo como consecuencia que el número de alumnos/as que ingresa en los centros de enseñanza secundaria tenga una tendencia descendente, suavizada en muchos casos debido a la inmigración. En consecuencia, muchos centros están viendo reducidas sus partidas de financiación y en ocasiones se encuentran con el cierre del mismo y la reubicación de personal y alumnado en otros.



- **Percepción social de una enseñanza secundaria de baja calidad.**
El actual sistema educativo español no goza de un prestigio reconocido motivado, entre otros, por los últimos informes PISA, la sensación del descenso del nivel formativo del alumnado que finaliza sus estudios obligatorios.
- **El desinterés de un elevado porcentaje de adolescentes por continuar su formación.**
Cada vez son más los alumnos y alumnas que abandonan la enseñanza obligatoria sin haber obtenido el título, provocando un aumento en enseñanzas como PCPI o ESA.
- **Diseño de la carrera del personal docente poco orientada a la mejora de la docencia; ruptura del equilibrio entre investigación y docencia.**
La innovación educativa no está suficientemente fomentada entre el personal docente, bien por falta de incentivos o bien por la falta de recursos para llevar a cabo dicha innovación. Además, la investigación es un campo que queda casi restringido al ámbito universitario, con la pérdida de los beneficios que ésta puede aportar a las enseñanzas primarias y medias.





3. Análisis interno



3.1 Servicios que ofrece

Un Instituto de Enseñanza Secundaria puede considerarse como una organización de servicios y que, por tanto, realiza intercambios con los alumnos y sus familias, las empresas, la sociedad, etc. Cada instituto presta un servicio básico, con una determinada oferta formativa, que se desarrolla en los correspondientes procesos, que beneficia directamente a los alumnos e indirectamente las familias, las empresas y las instituciones en las que en un futuro los egresados estudiantes desarrollaran sus actividades profesionales. A cambio de la formación recibida, los alumnos han de abonar unas tasas, dedicar un tiempo determinado y realizar el esfuerzo necesario para alcanzar unos resultados que les permitan obtener la titulación correspondiente.



En concreto, la oferta formativa que ofrece el IES Estuaria cubre toda la Educación Secundaria Obligatoria con el siguiente abanico de materias impartidas en los diferentes niveles de esta etapa:

MATERIA	NIVEL (ESO)	DEPTO.	MATERIA	NIVEL (ESO)	DEPTO.	
Ciencias Sociales	1º, 2º	Ciencia Sociales	Lengua Española	1º, 2º, 3º, 4º	Lengua Española y Literatura	
Geografía	3º		Refuerzo de Lengua	2º		
Historia	4º		Optativa de Libre Configuración	1º, 3º		
Educación para la Ciudadanía	3º		Área Socio-lingüística	3, 4º (Divers.)		
Reflexión ética y moral	4º					
Atención educativa	3º, 4º			Matemáticas	1º, 2º, 3º, 4º	Matemáticas
Historia de la Religiones	1º			Refuerzo de Matemáticas	2º	
Ciencias de la Naturaleza	1º, 2º	Ciencias de la Naturaleza	Optativa de Libre Configuración	1º, 3º	Matemáticas	
Biología-Geología	3º, 4º		Área Científico-Tecnológica	4º (Divers.)		
Física-Química	3º, 4º		Música	1º, 2º, 4º		Música
			Tecnología	2º, 3º, 4º	Tecnología	
Área Científico-Tecnológica	3º (Divers.)		Informática	4º		
Educación Física	1º, 2º, 3º, 4º	Educación Física	Audición y Lenguaje	1º, 2º, 3º, 4º	Orientación	
Educación Plástica y Visual	1º, 2º, 4º	Educación Plástica y Visual	Apoyo a la Integración	1º, 2º, 3º		
Francés	1º, 2º, 3º, 4º	Francés	Aula Específica de Educación Especial (Discapacidad motórica)	ESO		
Inglés	1º, 2º, 3º, 4º	Inglés	Interculturalidad	1º, 2º, 3º, 4º		
			Tutoría	1º, 2º, 3º, 4º		

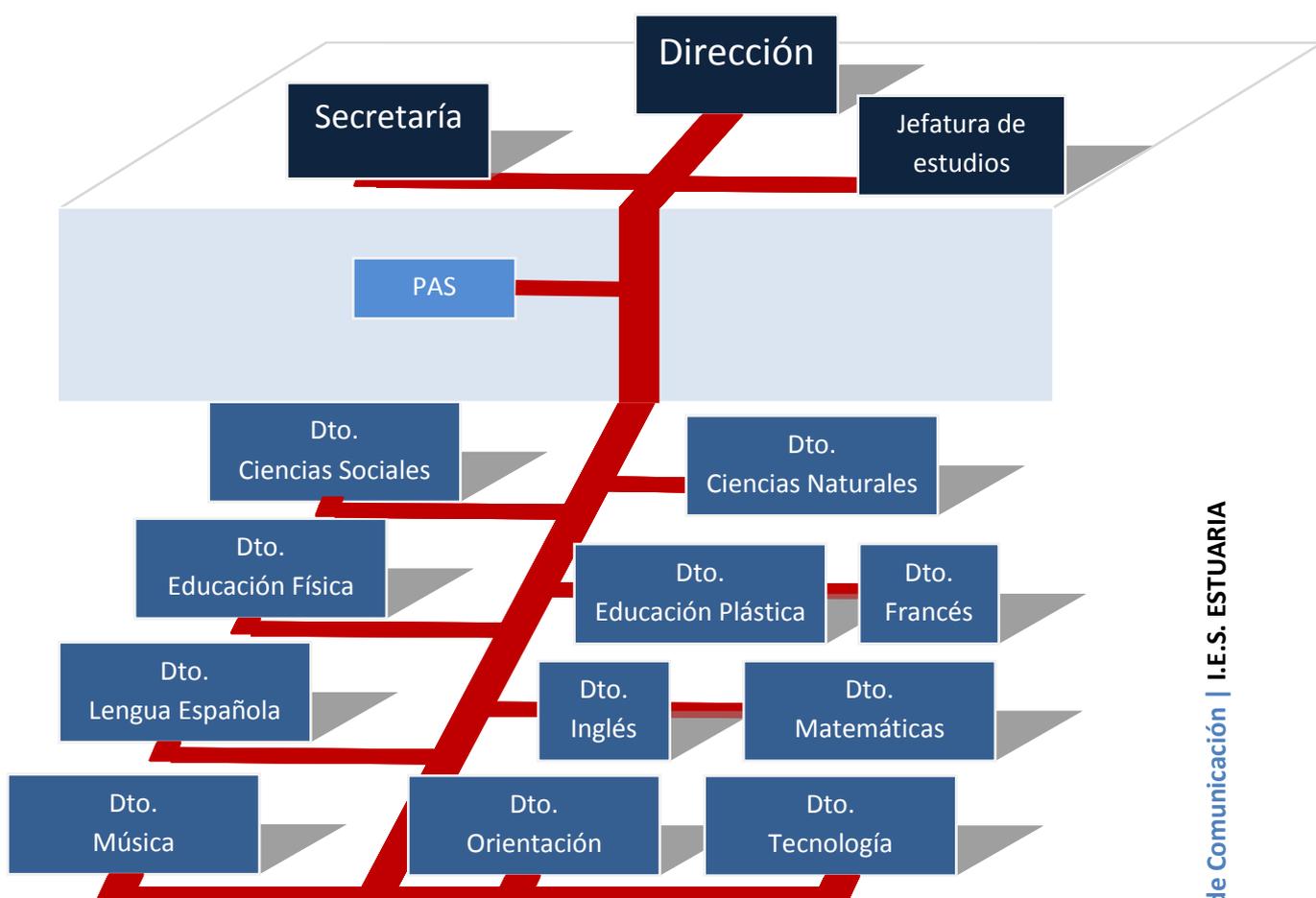


3.2 Personal

El personal con el que cuenta el Instituto es un pilar fundamental para su desarrollo. Todas las personas que realizan una actividad dentro de ésta son importantes, ya que contribuyen a alcanzar la misión de la entidad.

El Centro cuenta con un claustro de 28 profesores que pertenecen a los departamentos de Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Educación física, Educación plástica, Francés, Inglés, Lengua Española y Literatura, Matemáticas, Música, Orientación y Tecnología. Dentro el Personal de Administración y Servicios, el Centro dispone de un secretario, dos conserjes y un responsable de mantenimiento. Además, los servicios de limpieza están externalizados en una empresa que aporta un equipo de limpieza compuesto por cuatro personas.

Organización



3.3 Fortalezas

- **Tamaño (no masificación, capacidad de respuesta a los cambios).**
Al ser un centro pequeño las relaciones profesorado-alumnado son cercanas, dando origen a un clima de convivencia razonablemente bueno.
- **Condiciones favorables para afrontar el tránsito al Plan de Calidad de Educación.**
El Centro cuenta con un sistema de gestión efectivo adaptado a las necesidades de un centro de enseñanza secundaria, tanto desde el punto de vista administrativo como desde el punto de vista educativo. Existe una buena coordinación entre los diferentes grupos de profesionales que llevan a cabo la formación del alumnado (Dirección, departamento de orientación, equipos docentes...).
- **En general, instalaciones relativamente nuevas y con capacidad para absorber crecimientos futuros.**
Este Instituto ha afrontado en años anteriores una fuerte renovación de las instalaciones del instituto como renovación del mobiliario, reestructuración de espacios, decoración de las aulas, etc. Además cuenta con espacio para llevar a cabo pequeñas ampliaciones del Centro.
- **Integración en la comunidad local y respaldo de las instituciones sociales.**
El Centro colabora con la Asociación de Vecinos de su barriada y mantiene lazos de colaboración con empresas de su entorno y diferentes instituciones como Cruz Roja, Policía Local de Huelva, Cruz Roja y Ayuntamiento de Huelva.
- **Personal (tanto Docente como de Administración y Servicios) dinámico y comprometido.**
Todo el claustro del IES Estuaria participa de forma activa en el calendario de actividades programadas por el centro, involucrándose en su realización para el buen desarrollo de las mismas. Además, los diferentes departamentos organizan otras actividades que complementan a la generales del Centro.
- **Infraestructuras de apoyo a la docencia y la investigación razonablemente buenas (Internet, Wi-Fi, biblioteca de manuales, recursos electrónicos).**
El edificio cuenta, entre otros recursos, con una biblioteca con manuales de referencia de todas las áreas, conexión a Internet en todas las aulas por red cableada y por red inalámbrica en dos de sus tres plantas, ordenador del profesor conectado con proyector en todas las aulas, dos aulas de informática, salón de actos, taller de plástica, taller de tecnología, laboratorio de ciencias, etc.
- **Cualificación del PD, con un incremento continuado del porcentaje de profesores/as bilingües.**
El personal docente realiza cursos de formación regularmente y el número de profesores bilingües ha aumentado con respecto al año anterior.

- **La vinculación con otros centros que imparten enseñanzas complementarias (Bachillerato, Ciclos Formativos, PCPI, etc.).**

El IES Estuaría colabora con los centros educativos adscritos, tanto en Educación Primaria CEIP “Virgen del Pilar” y CEIP “Pilar Martínez Cruz”, como en Educación Secundaria Postobligatoria IES “San Sebastián” e IES “Diego de Guzmán y Quesada”

- **Establecimiento de relaciones internacionales con otros centros de la Unión Europea bajo el programa de fomento del plurilingüismo.**

Desde la coordinación del centro del Programa Bilingüe se están estableciendo líneas de colaboración e intercambio con un centro de Suecia. Para el próximo año se está organizando el primer intercambio de alumnos con éste.

3.4 Debilidades

- **El tamaño, relativamente pequeño,** influye a la hora de recibir recursos por parte de la Administración.

- **Falta de profesorado fijo bilingüe en determinadas especialidades.**

Parte del profesorado que forma parte del programa bilingüe del Centro es personal interino, lo que provoca que en algunas materias no tenga una línea de continuidad la forma de implementar el mencionado programa.

- **Escasa diversificación de las fuentes de ingresos.**

Al tener a la Consejería de Educación como principal fuente de ingresos, el Instituto se encuentra en una situación de fuerte dependencia de ésta.

- **Falta de unos canales de comunicación eficaces, tanto internos como externos.**

- **No existen procedimientos formales para recabar la opinión, evaluar la satisfacción y recoger sugerencias del PD y del PAS.**

- **El seguimiento y conocimiento del alumnado egresado no es lo suficiente continuo y sistemático, ni alimenta al centro en sus esfuerzos de mejora.**

El Centro no cuenta con un sistema de realimentación de información del alumnado egresado y sus familiares, careciendo de uno de los canales por los cuales obtener información sobre qué puntos debe reforzar y cuáles mantener.





4. Objetivos de marketing



Para este proyecto nos vamos a plantear una serie de objetivos de marketing que agruparemos ajo el nombre de diferentes áreas. Estos objetivos pretenden mejorar, de manera general, la situación del Centro, manteniendo las fortalezas que posee y sirviéndose de las oportunidades que el entorno le ofrece, a la vez que se intentan eliminar las debilidades que tiene o, al menos, suavizarlas de modo que no afecten gravemente a su funcionamiento y esquivando las amenazas que provienen del exterior.

Así pues, nos planteamos los siguientes objetivos:

ÁREA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Desarrollar un modelo educativo que promueva una enseñanza de calidad, competitiva y acreditada.
2. Potenciar la internacionalización de las enseñanzas y la movilidad de estudiantes
3. Fomentar el conocimiento de idiomas por parte de los estudiantes.
4. Mejorar la convivencia de nuestro alumnado como punto de partida para la mejora del rendimiento académico.
5. Adaptar las Programaciones Curriculares a los distintos grupos de nuestro alumnado, en función de sus capacidades, necesidades y expectativas.
6. Agrupar el alumnado en función de sus diferentes necesidades educativas.
7. Dedicar la mayor cantidad de horario disponible a las materias instrumentales básicas.
8. Organizar la Optatividad y las materias de Libre Disposición como instrumento de Atención a la Diversidad.

9. Ofertar, siempre que lo permita la disponibilidad horaria del profesorado, todas las materias optativas que la ley programa en el 4º curso de ESO, para permitir a nuestro alumnado la continuidad de sus estudios en cualquiera de las ramas que la enseñanza postobligatoria dispone.
10. Motivar al alumnado con actividades complementarias y extraescolares que complementen su educación, no limiten ésta al aula y contribuyan a una formación integral.
11. Atender a nuestro alumnado por las tardes con el Programa de Acompañamiento Escolar, siempre y cuando nos sea concedido.
12. Participar en Planes, Proyectos y Programas que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje y lo mejoren.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

13. Apoyar las líneas de investigación de los docentes del centro
14. Propiciar la participación en proyectos de innovación en la enseñanza

ÁREA DE GESTIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

15. Intensificar y extender el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los procesos administrativos
16. Extender la implantación de la cultura de la calidad, la mejora continua y la búsqueda de la excelencia
17. Mejorar la calidad de vida de la comunidad educativa

ÁREA DE RELACIONES CON LA SOCIEDAD: CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, CON LOS CIUDADANOS Y CON EL ENTORNO CULTURAL

18. Intensificar, potenciar y ampliar las relaciones con la sociedad
19. Establecer vínculos más estrechos con las instituciones públicas y privadas locales, regionales, nacionales e internacionales con el fin de impulsar el progreso social
20. Extender y promocionar la cultura en Huelva
21. Aproximar el Centro a la sociedad y potenciar sus relaciones con los ciudadanos mediante la creación de medios de comunicación propios y a través de cuantas actuaciones se requieran





5. Objetivos de comunicación



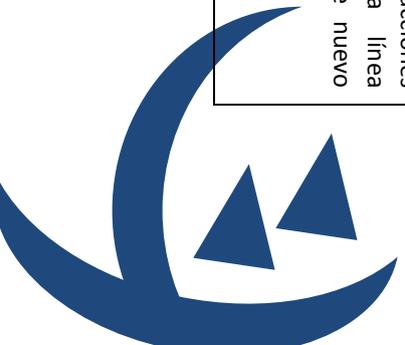
A la vista del análisis realizado al Centro, tanto en los aspectos externos a éste como en sus aspectos internos, podemos concluir que este centro tiene unas características que le confieren grandes fortalezas que hemos visto anteriormente. Sin embargo, aún tiene ciertos aspectos que no influyen positivamente en el desarrollo de la actividad de esta institución, convirtiéndose en puntos débiles para ésta.

Por otro lado, el entorno en el que se encuentra el IES Estuaría le proporciona una serie de oportunidades que son importantes aprovechar con objeto de disminuir el impacto que puedan tener las amenazas detectadas, afianzando así las fortalezas de las que ya goza e incorporando nuevas. De esta forma, además, se puede hacer frente a las debilidades que achaca bien eliminándolas o bien minimizando su efecto.

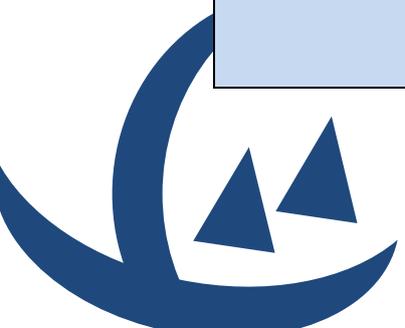
Así pues, para este Plan de Comunicación nos vamos a plantear los siguientes objetivos, en línea con el análisis DAFO que hemos desarrollado previamente:

1. Incentivar el estudio de otras lenguas y culturas, especialmente inglés y francés (Anexo VII).
2. Promover el uso educativo y responsable de Internet (Anexo VI).
3. Implicar más al alumnado y sus familias en el desarrollo de actividades del Centro.
4. Comunicar la adhesión a los planes TIC y Bilingüe.
5. Incrementar la presencia del Centro en los medios de comunicación (Anexo II).
6. Incrementar la notoriedad del IES Estuaría en Internet y mejorar el posicionamiento de su web (Anexo III).
7. Mantener el buen clima de convivencia y fomentar el mantenimiento del Centro, así como potenciar el sentimiento de identidad (Anexo V).

Objetivo	Público Objetivo	Línea base	Planteamiento	Respaldo teórico	Indicador
Incentivar el estudio de lenguas extranjeras, especialmente inglés y francés.	Alumnado del IES Estuaría y sus familias	En los tres primeros cursos, tan sólo 4 de cada 10 alumnos no superan la materia de inglés, mientras que en 4º de ESO en torno al 75% la superan.	El IES Estuaría cuenta con un equipo de coordinación bilingüe ambicioso en constante búsqueda de la innovación y mayores beneficios para este alumnado.	En el IES Estuaría, el número de alumnos que permanecen en el programa bilingüe disminuye en 4º de ESO en torno al 30% con respecto a los que entraron en 1º de ESO.	Evolución de las Calificaciones de los alumnos/as, número de solicitudes para el Programa de fomento del plurilingüismo y número de solicitudes para realizar intercambios con otros centros de lengua extranjera .
Promover el uso educativo y responsable de Internet.	Alumnado del IES Estuaría y sus familias Personal docente	Al 33% de los adolescentes les han restringido alguna vez las conexiones y al 3,8% se lo hace casi siempre, motivado por el uso que hacen de Internet.	Los departamentos de Orientación y Tecnología pueden asesorar al alumnado en el uso responsable de Internet.		Encuestas sobre usos de Internet por parte del alumnado del Centro.
Implicar más al alumnado y sus familias en el desarrollo de actividades del Centro.	Alumnado del IES Estuaría y sus familias	Es necesario que el grado de implicación del alumnado en las actividades sea muy alto y que el índice de participación de sus familias se incremente.	Desde el Centro se puede establecer comunicación directa con las familias del alumnado para informales de las actividades a desarrollar		Análisis de resultados de las actividades del Centro y registro del índice de participación del alumnado y sus familias
Comunicar la adhesión a los planes TIC y Bilingüe.	Alumnado del IES Estuaría y sus familias Administraciones públicas, especialmente la Consejería de Educación	No está suficientemente difundida la adscripción del Instituto a los diferentes planes y programas entre la sociedad en la que se encuentra.	Se debe difundir los planes y programas que desarrolla el IES Estuaría como base de la calidad del servicio que ofrece.		Encuesta sobre el impacto ocasionado por las acciones desarrolladas en esta línea entre el alumnado de nuevo ingreso y sus familias.



Objetivo	Público Objetivo	Línea base	Planteamiento	Respaldos teórico	Indicador
<p>Incrementar la presencia del Centro en los medios de comunicación.</p>	<p>Medios de comunicación locales</p>	<p>la presencia del IES Estuaría en los medios dista mucho de ser razonablemente alta</p>	<p>Desde el IES Estuaría se puede realizar un esfuerzo por incrementar su aparición en los medios debido al elevado número de actividades que desarrolla.</p>	<p>De las noticias analizadas, sólo el 40% tienen que ver con sucesos relevantes para el Centro (premios obtenidos en concursos).</p>	<p>Contabilización y registro de las apariciones del Centro en los medios de comunicación locales</p>
<p>Incrementar la notoriedad del IES Estuaría en Internet y mejorar el posicionamiento de su web.</p>	<p>Alumnado del IES Estuaría y sus familias y personal del centro. Público en general.</p>	<p>El posicionamiento y la notoriedad del IES Estuaría es poco relevante y, además, otros centros de similares características gozan de una posición mejor o mucho mejor respecto al IES Estuaría.</p>	<p>Este Instituto cuenta con un dominio propio en Internet y una web con un diseño cuidado y acorde a su público objetivo.</p>	<p>El número de consultas lanzadas en buscadores sobre otros centros de la zona es, al menos un 50% superior al número de las realizadas sobre el IES Estuaría.</p>	<p>Análisis del posicionamiento y notoriedad de la web mediante las herramientas Google Insight, Keywords y Adwords.</p>
<p>Mantener el buen clima de convivencia y fomentar el mantenimiento del Centro, así como potenciar el sentimiento de identidad.</p>	<p>Alumnado del IES Estuaría y sus familias y personal del Centro.</p>	<p>El clima de convivencia ha mejorado notablemente a lo largo de estos tres años. Sin embargo, hay que resaltar el elevado número de partes leves que aparecen en los niveles más bajos de la ESO. Sin embargo, aun no existe un sentimiento de identidad bien definido.</p>	<p>El personal con el que cuenta el Centro se caracteriza por su elevado involucración en el buen desarrollo del mismo conformando un grupo unido, ingrediente esencial para difundir un sentimiento de identidad.</p>		<p>Informe resumen de alumnado con problemas de conducta y análisis de los costes asociados al mantenimiento de las infraestructuras del centro.</p>





6. Público objetivo



El alumno puede considerarse como el cliente más próximo, el que directamente percibe los servicios del instituto, pero no es el único “cliente” o usuario.

No hay que olvidar a las familias de los alumnos, que en su gran mayoría influyen en la elección de los institutos y afrontan el pago de los gastos que originan.

Tampoco hay que ignorar al personal del centro, que son los encargados de proporcionarle el servicio a los alumnos y alumnas y los que están constantemente en contacto con ellos.

En última instancia estarían las empresas y otras instituciones que en muchos casos, colaboran de diferentes formas con el instituto. En definitiva, el “cliente” último es la sociedad, que se beneficia de la formación que reciben los alumnos.



6.1 Grupos de interés

Los principales grupos de interés que tiene el IES Estuaria son:

EL ALUMNADO

Los alumnos son la razón de ser de nuestro Centro, por lo que se actúa con ellos previamente a su incorporación al Centro para conseguir mejorar la demanda de nuestro centro, a través de la “Jornada de Puertas Abiertas” que se celebra en el mes de marzo.

Nuestros alumnos y sus familias demandan al Instituto una formación de calidad. El alumno está presente a través de sus representantes en el Consejo Escolar. Los alumnos tienen una participación activa en el Centro a través de la Junta de Delegados y de sus portavoces en

EMPLEADOS

Un instituto se sustenta en dos pilares básicos, por un lado los docentes y, por otro, el personal de administración y servicios.

El claustro de profesores del Centro son los encargados de la servucción de la educación y formación que se proporciona a los alumnos de éste. El PAS, en cambio, proporciona los servicios complementarios a labor principal que cumple un Instituto de Enseñanza Secundaria.

Así pues, es de vital importancia mantener un nivel de satisfacción para los empleados lo suficientemente alto como para que se refleje en una calidad de servicio lo suficientemente alta. Por ello, es necesario recoger información sobre el nivel de satisfacción, proporcionarles los recursos necesarios, etc.

ASOCIACIÓN DE MADRES Y PADRES DE ALUMNOS

Esta asociación es el medio por el cual los padres y madres de los alumnos tienen voz dentro del desarrollo de la actividad del Centro. Velan por el bienestar de los alumnos y alumnas que están realizando sus estudios, convirtiéndose en un importante grupo de presión sobre el funcionamiento del Instituto.



CONSEJO ESCOLAR

Este consejo está formado por:

- La dirección del Centro (Directora, jefa de estudios y secretaria – ésta última con voz, pero sin voto)
- 6 representantes del personal docente
- 3 representantes de alumnos
- 1 concejal del ayuntamiento
- 4 representantes de los padres
- 1 representante del personal de administración y servicios

Por tanto, el mapa de los principales grupos de interés quedaría de la siguiente forma:



6.2 Público objetivo

El alumnado

Este ciclo recoge los años en que se amplía la educación obligatoria, y coincide en el tiempo con algunos de los momentos más relevantes en el desarrollo de los adolescentes.

En cuanto al desarrollo psicomotor, los chicos y chicas consolidan los cambios físicos. Los desequilibrios y ajustes hormonales provocan cambios externos que generalmente tienden a ponerse más de manifiesto en estas edades. En este momento dan mucho relieve a su apariencia externa, a la que relacionan con la aceptación social.

Cognitivamente, en estos años acostumbran a hacerse más evidentes las diferencias entre las capacidades intelectuales de los estudiantes y la diversidad de estilos de aprendizaje se acentúa. El grupo de aula con que se encuentra el profesorado suele ser mucho más heterogéneo que en otros niveles educativos.

Los factores que determinan estas diferencias individuales están relacionados con el entorno familiar y social, el grado de motivación y estimulación propuestos, el nivel de lenguaje adquirido...

Manifiestan una especial necesidad de sentirse atractivos ante los demás. Se va consolidando la identidad personal a la vez que buscan modelos de referencia.

En definitiva, los alumnos y alumnas se encuentran en una etapa en la que están sufriendo una serie de cambios físicos y psíquicos que pueden desembocar, en muchas ocasiones, en un comportamiento especial.





7. Posicionamiento



Para analizar el posicionamiento del que goza actualmente el IES Estuaria nos serviremos, por un lado, de las noticias que han aparecido en los diarios locales (a través de sendas páginas web) y, por otro, comprobaremos el tráfico que se genera en Internet en torno al nombre del Centro.

NOTICIAS

En los artículos de los diarios locales sobre el IES Estuaria encontramos que:

- durante 3 años hemos rescatado tan sólo cinco noticias
- dos de las noticias están relacionados con logros conseguidos por los alumnos del centro en un concurso
- una está relacionada con una agresión a un profesor del centro por parte de un alumno
- dos tienen que ver, más que con el centro, con el equipo de voleyball que patrocina éste.

Por tanto, se puede decir que la presencia del IES Estuaria en los medios dista mucho de ser razonablemente alta, a pesar de que algunas noticias no hayan podido ser recopiladas. Además, de las noticias analizadas, sólo el 40% tienen que ver con sucesos relevantes para el Centro (premios obtenidos en concursos).

INTERNET

En primer lugar, se han comparado diferentes combinaciones de palabras para buscar el IES Estuaria. Podemos observar que, en términos relativos, las combinaciones más utilizadas son “ies estuaria” y “estuaria huelva”. Sin embargo, en términos absolutos, la cantidad de ocasiones en que se han utilizado estas combinaciones es muy pequeña.

Además, podemos ver cómo los otros centros de enseñanza secundaria tienen mayor notoriedad que el IES Estuaria. Cabe destacar la posición relativa del IES Fuentepiña y el IES Clara Campoamor, siendo más regular en la notoriedad del segundo centro que la del primero.

Por tanto, a la vista de las dos gráficas se puede ver que el posicionamiento y la notoriedad del IES Estuaria es poco relevante y que, además, otros centros de similares características gozan de una posición mejor o mucho mejor respecto al IES Estuaria.

Es importante señalar, que este estudio sólo ha sido posible realizarlo con esta herramienta porque la web del centro (www.estuaria.es) no genere tráfico suficiente como para que pueda ser analizada por otras herramientas como GoogleTrends o GoogleInsights.



OTROS

El IES Estuaria viene patrocinando un equipo de voleyball femenino durante los últimos años junto con otra empresa. El CD Estuaria militará en las categorías infantil femenino, cadete femenino, juvenil femenino y Liga Andaluza.





8. Estrategias de comunicación



La estrategia que se va a llevar a cabo es de **desarrollo intensivo**, ya que lo que el IES Estuaria pretende es darse a conocer como una Institución de calidad en la que todas las personas que están relacionadas con ésta se encuentran unidas bajo un mismo nombre “ESTUARIA”. Con ello, este Centro podrá conseguir personalidad propia, plenamente integrada y comprometida con su entorno, que aspira a ser un referente educativo y cultural.

Enfocaremos nuestro plan de comunicación principalmente a un público objetivo adolescente, ya que ellos son los principales beneficiarios de los servicios que ofrece el IES Estuaria, aunque sin olvidar sus familias y el personal que hace posible la existencia de esta institución. Es más fácil y efectivo influir en mentes jóvenes con ideales poco arraigados.



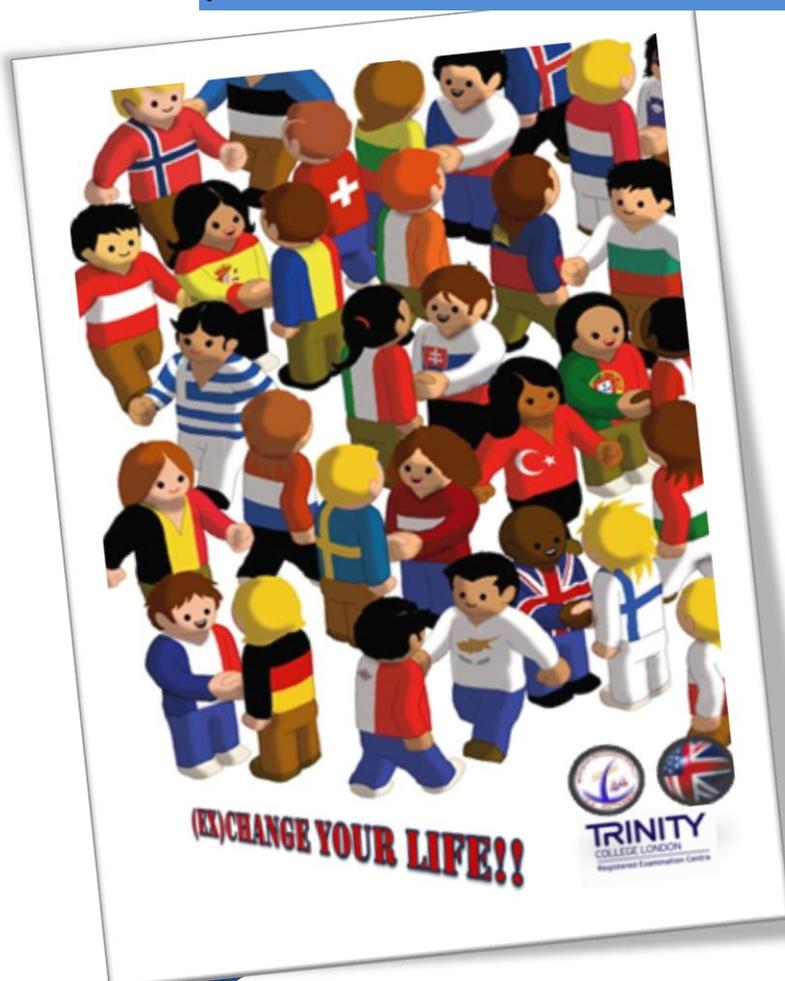
9. Actuaciones a desarrollar



El objetivo principal es llevar a cabo una amplia campaña de comunicación para poder alcanzar el grado de sensibilización deseado. Sin embargo, el presupuesto con el que contamos es muy reducido, por lo que se intentará utilizar herramientas de comunicación que supongan un bajo coste, o ninguno, para el Centro.

Veamos las actuaciones a desarrollar para cada uno de los objetivos de comunicación que nos hemos planteado:

Objetivo 1: Incentivar el estudio de otras lenguas y culturas, especialmente inglés y francés.



Para incentivar el estudio de otras lenguas y culturas se van a diseñar tres carteles: dos de ellos para motivar al alumnado a estudiar inglés y francés utilizando personajes de referencia para los adolescentes y que estén asociados de manera muy clara con sendos idiomas (Por ejemplo, para inglés: el personaje sería Bart Simpson y el slogan “I must learn English”); y un tercero para animar al alumnado bilingüe a experimentar los intercambios con el centro de educación secundaria de Suecia.

Toda la cartelería llevará impresos los logotipos del centro, para darle mayor difusión a su logotipo y su nombre, y de los departamentos implicados. Además, los carteles de inglés llevarán el sello que acredita al Centro como *Trinity College London Registered Examination Center*.

Objetivo 2: Promover el uso educativo y responsable de Internet.

Con objeto de promover un uso diferente de la red del que están acostumbrados los adolescentes, se realizarán unas jornadas de sensibilización del alumnado para que éstos utilicen Internet de un modo seguro y sin que quede perjudicada su “reputación virtual”. Además, se les asesorará sobre cómo utilizar la Red para convertirla en una herramienta de trabajo para sus estudios.

Para promocionar estas jornadas se realizará un cartel llamativo para el alumnado y un eslogan que transmita de forma simple y directa el objetivo de esta actuación. Un posible cartel es el que aparece abajo con el eslogan “Que no te pillen en la red” en el que aparece un dibujo de un niño al que han sorprendido con el trasero al aire.

La organización de dichas jornadas correrá a cargo del departamento de Orientación y de Tecnología para asesorar de la mejor manera posible a nuestro público objetivo, y se realizarán coincidiendo con las actividades que desarrolla el Centro con motivo del día de la Paz.



Objetivo 3: Implicar más al alumnado y sus familias en el desarrollo de actividades del Centro.

A la hora de desarrollar actividades a nivel de centro es importante que participe el mayor número posible de personas pertenecientes a la comunidad educativa, especialmente en el caso de las familias del alumnado y, por supuesto, los propios alumnos y alumnas.

Para conseguir un mayor grado de implicación por parte de estos dos colectivos se van a realizar unos trípticos que serán enviados al inicio de cada trimestre a los padres y madres de los alumnos en el que se detallarán las actividades que se llevarán a cabo en el centro en el transcurso del trimestre en cuestión, con objeto de que tengan conocimiento de que se van a desarrollar dichas actividades, así como la forma en que pueden participar/colaborar en ellas.



Objetivo 4: Comunicar la adhesión a los planes TIC y Bilingüe.

Para darle una mayor difusión hacia el exterior a la adhesión del centro a los planes de fomento del plurilingüismo y escuela TIC 2.0, está previsto la realización de tres banderas que se izarán el día del IES Estuaria en los mástiles que se encuentran en la entrada de las instalaciones como símbolo del compromiso por la innovación y calidad en la enseñanza de esta Institución.

Una tercera bandera llevará impresa el logotipo del Centro para contribuir al fomento del sentimiento de identidad que se pretende conseguir.



Objetivo 5: Incrementar la presencia del Centro en los medios de comunicación.

Para lograr incrementar la presencia del Centro en los medios de comunicación locales se va a crear un pequeño gabinete de prensa del Instituto. Para ello, el departamento de Lengua y literatura va a coordinar un periódico escolar (*El Timbrazo del Estuaria*) que será desarrollado por los alumnos del centro que organizados por cursos publicarán noticias semanalmente en su versión digital y de manera trimestral en su versión impresa.

La versión digital se realizará a través de la creación de un blog vinculado a la web www.estuaria.es de modo que mientras se le da voz a alumnado a través de un medio de comunicación del Centro, se va a mejorar considerablemente el posicionamiento de su Web y su nombre en Internet. Además, se da un paso más en el objetivo de conseguir implantar el sentimiento de identidad del Instituto.

Asimismo, las noticias que tengan trascendencia serán revisadas por la dirección y enviadas en formato de artículo junto con documentos gráficos a todos los medios de comunicación locales para que puedan insertarlos en sus publicaciones. Al mismo tiempo, se les invitará formalmente a la asistencia de próximos eventos que se vayan a desarrollar en el centro o relacionados con éste.

Para la versión impresa se buscaría empresas de la zona que deseen colaborar en la financiación de la publicación a cambio de un espacio publicitario dentro del mismo.

Objetivo 6: Incrementar la notoriedad del IES Estuaria en Internet y mejorar el posicionamiento de su web.

Con objeto de incrementar la notoriedad del IES Estuaria en Internet y mejorar el posicionamiento de su web, especialmente a través de buscadores, se van a llevar a cabo dos actuaciones:

- Actualización de los contenidos de la web del Centro a través de un grupo de trabajo de profesores del centro, de modo que se fomenta la innovación del profesorado y se evita al Centro la necesidad de contratar a una persona que realice dicha función.
- Dinamizar la publicación de contenidos relacionados con el IES Estuaria a través de un blog asociado a la web principal, ya que un blog es más fácil de gestionar y hacer que aparezca en los primeros resultados de los motores de búsquedas de Internet. Este blog será gestionado por el departamento de Lengua y en él publicarán contenidos, al menos, semanalmente los alumnos/as del Centro, consiguiendo ese dinamismo.

Objetivo 7: Mantener el buen clima de convivencia y fomentar el mantenimiento del Centro, así como potenciar el sentimiento de identidad.

La mayoría de las actuaciones descritas anteriormente colaboran en mayor o menor medida en la potenciación del sentimiento de identidad del IES ESTUARIA. Sin embargo, además de estas actuaciones realizaremos las siguientes:

- Diseño de un membrete corporativo del Centro para ser incluido en cartas, sobres y otros elementos de papelería emitidos por éste. Para la realización de este diseño se contará con la colaboración del departamento de Plástica visual y artística.
- Creación de un eslogan del centro que sea atractivo para el alumnado especialmente y que transmita la idea de unidad de toda la comunidad educativa (Por ejemplo, *“Estuaria, siempre juntos”*).
- Creación de carteles con las normas de convivencia.
- Creación de actividades conmemorativas del día del IES Estuaria complementarias al acto que se desarrolla dicho motivo.
- Creación de productos serigrafiado para ser entregado en los diferentes premios que se otorgan a lo largo del curso o bien para ser adquirido a un precio accesible para aquellos que estén interesados.
- Concurso de talentos para la creación de una mascota por los alumnos.
- Creación de un himno mediante la colaboración del departamento de música.





10. Presupuesto

Como habíamos señalado anteriormente, el presupuesto con el que contamos es reducido, por lo que se ha intentado utilizar herramientas de comunicación que supongan un bajo coste, o ninguno, para el Centro.

Herramienta de comunicación	Coste	Viable / Inviabile
Carteles	Bajo	✓
Jornadas Internet	Ninguno. Dto. Orientación y tecnología	✓
Trípticos con calendario de actividades	Bajo	✓
Banderas	Moderado	✓
Periódico virtual	Ninguno. Dto. Lengua	✓
Periódico impreso	Bajo/Moderado	✓
Actualización web	Coste de mantenimiento (35 €/ año)	✓
Creación/mantenimiento blog	Ninguno. Dto. Lengua	✓
Papelería corporativa	Moderado	✓
Productos serigafiados	Moderado	✓
Concurso de mascota	Bajo	✓
Creación de un himno	Ninguno. Dto. música	✓



11. Anexos



Anexo I - Evolución de la cantidad de alumnado en Educación Secundaria en Andalucía

En la siguiente tabla se recogen los datos de los alumnos y alumnas que han cursado estudios de educación secundaria en sus diferentes modalidades en Huelva y Andalucía entre los cursos 2003/2004 y 2009/2010:

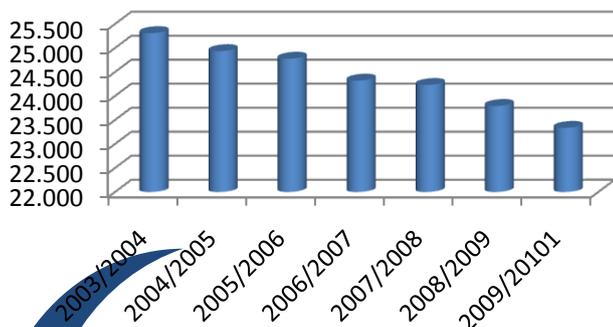
	Huelva						Andalucía					
	ESO	Bach.	C.F.	PCPI	ESA	TOTAL	ESO	Bach.	C.F.	PCPI	ESA	TOTAL
2003/04	25.309	7.575	5.500	336	1.367	40.087	405782	127293	88064	6612	15722	643473
2004/05	24.935	7.223	5.450	335	1.128	39.071	403579	123674	88610	5968	15551	637382
2005/06	24.776	7.193	5.393	334	1.160	38.856	403109	123307	86049	5813	15999	634277
2006/07	24.320	7.279	5.156	379	1.529	38.663	398466	123327	86443	5855	17663	631754
2007/08	24.229	6.355	5.539	367	192	36.682	391438	114476	89472	5850	8407	609643
2008/09	23.792	6.886	5.912	562	1.941	39.093	403579	123674	88610	5968	15551	637382
2009/10	23.336	7.001	6.256	834	2.262	39.689	405782	127293	88064	6612	15722	643473

(Fuente: Estadísticas Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Elaboración propia)

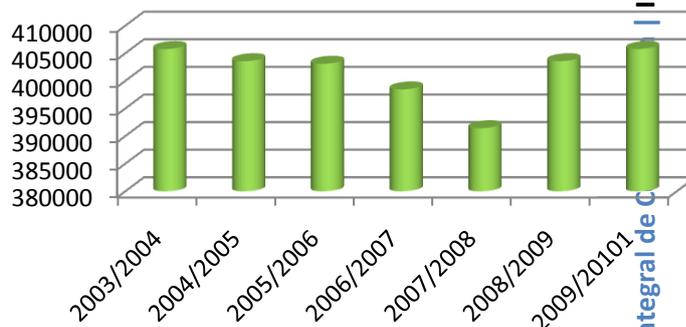
Si nos fijamos en las gráficas que se muestran abajo, la evolución que está siguiendo la provincia de Huelva en cuanto a la cantidad de alumnado que está cursando ESO difiere de la desarrollada por el conjunto de la Comunidad Autónoma, pues mientras en Huelva se está siguiendo una trayectoria descendente, en Andalucía durante el curso 2007/2008 tuvo su pico más bajo, evolucionando de modo ascendente en los años posteriores.

Este descenso en el número de alumnos y alumnas matriculados en los centros onubenses mientras en otras provincias está creciendo origina que se destinen menos recursos a estos centros e incluso el cierre de algunos de ellos.

Huelva - ESO



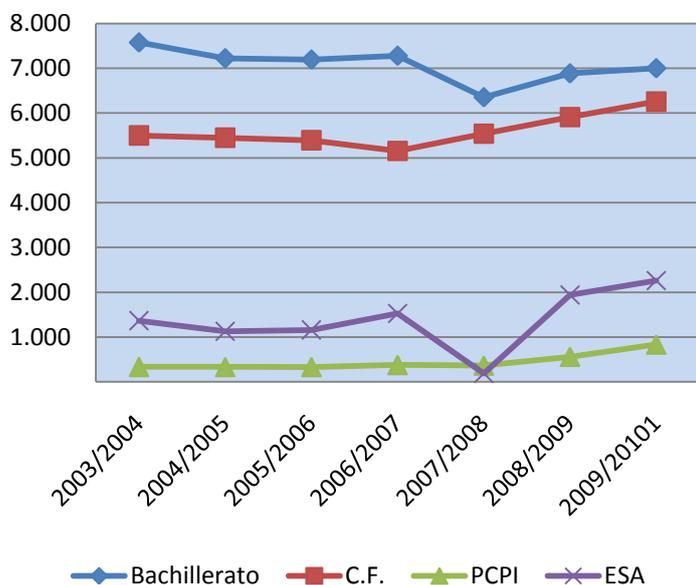
Andalucía - ESO



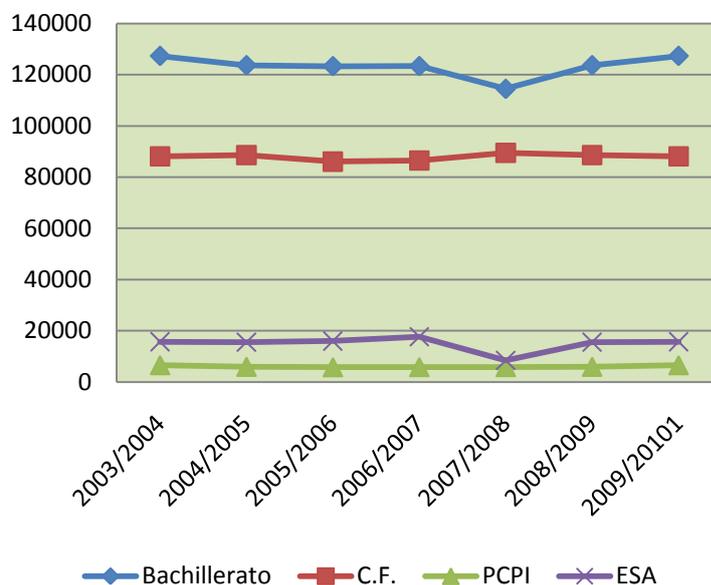
(Fuente: Estadísticas Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Elaboración propia)

Si nos fijamos ahora en las alternativas que están tomando los alumnos que finalizan su etapa de ESO encontramos cuatro opciones: Bachillerato, Ciclos Formativos (C.F.), PCPI y ESA.

Huelva



Andalucía



(Fuente: Estadísticas Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Elaboración propia)

De manera general podemos destacar los siguientes rasgos:

- En la provincia de Huelva el número de alumnos y alumnas que han cursado **bachillerato** tiene una evolución descendente, aunque viene recuperándose durante los dos últimos cursos. En Andalucía, esta evolución ha sido prácticamente lineal, a excepción de la caída durante el curso 2007/2008.
- En cuanto a los **Ciclos Formativos, ESA y PCPI**, podemos observar que en Huelva se desarrolla una trayectoria ascendente en los últimos años, mientras en Andalucía es casi lineal.

A la vista de esta situación, se puede ver la inclusión de Ciclos Formativos, Educación para adultos y PCPI como una oportunidad para captar una mayor cantidad de alumnado y recursos y, así subsanar la carencia de alumnado durante el ciclo de la ESO.



Anexo II – Recopilación de noticias publicadas por diarios locales sobre el IES Estuaria

En la siguiente recopilación de recortes de prensa de los diarios locales sobre el IES Estuaria encontramos que:

- durante 3 años hemos rescatado tan sólo cinco noticias
- dos de las noticias están relacionados con logros conseguidos por los alumnos del centro en un concurso
- una está relacionada con una agresión a un profesor del centro por parte de un alumno
- dos tienen que ver, más que con el centro, con el equipo de volleyball que patrocina éste.

Por tanto, se puede decir que la presencia del IES Estuaria en los medios dista mucho de ser razonablemente alta, a pesar de que algunas noticias no hayan podido ser recopiladas. Además, de las noticias analizadas, sólo el 40% tienen que ver con sucesos relevantes para el Centro (premios obtenidos en concursos).

Los docentes no descartan movilizaciones y piden más apoyo de la Consejería de Educación. El delegado provincial de Educación, Manuel Gutiérrez, rechazó ayer la agresión que tres profesores del IES Estuaria de la capital onubense sufrieron el pasado 15 de marzo, si bien se opuso a que los centros de enseñanza se conviertan en "cárceles".

(Fuente: <http://argijokin.blogcindario.com/2006/03/03138-huelva-el-delegado-rechaza-las-agresiones-a-los-profesores-del-estuaria.html> - 30 de marzo de 2006)

Foro idea joven El primer debate corrió a cargo de alumnos de los IES Estuaria y Virgen del Rocío

(Fuente: www.huelvainformacion.es 6/03/2009)

Jóvenes preparados para el diálogo. El Instituto de Enseñanza Secundaria 'Estuaria' se alza con la final del Foro Idea Joven 2008l a debate El IES Diego Guzmán y Quesada queda segunda finalista en una final ajustada celebrada ayer en la Gota de Leche.

(Fuente: www.huelvainformacion.es 12/04/2008)

El Estuaria se estrena hoy en Portugal. El club onubense acude a su primera cita de la temporada con sus equipos infantil y juvenil.

(Fuente: www.huelvainformacion.es 10/10/2009)

Los equipos de Huelva juegan hoy por el bronce. Ortopedia Gordillo Estuaria y Aguas de Huelva Siglo XXI cayeron en semifinales

(Fuente: www.huelvainformacion.es 10/10/2009)



Anexo III - Estudio de la notoriedad del IES Estuaria en Internet y comparación con otros centros de la capital onubense .

Para realizar este estudio se han tomado los datos ofrecido por la herramienta *Google Keywords Tool* de Google Adwords, que facilita un histórico de las veces que se ha lanzado una determinada consulta a través de Google. De este modo vamos a obtener una idea de la notoriedad que puede tener este centro en Internet.

Para que los datos no sean sólo en términos absolutos, se ha comparado una búsqueda relacionada con este centro y búsquedas relacionadas con otros centros de la capital.

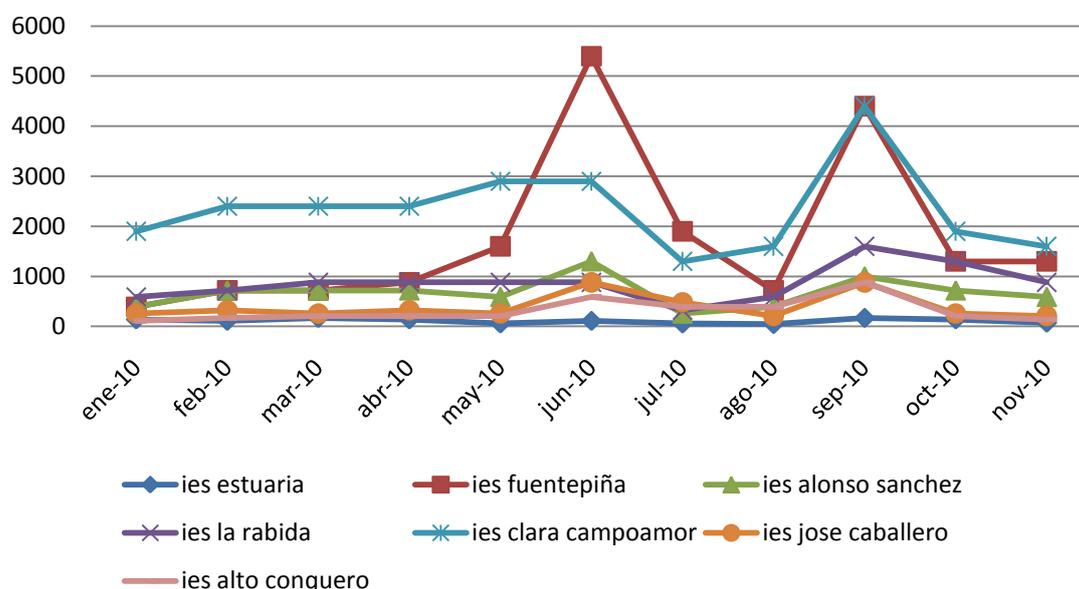
En primer lugar, se han comparado diferentes combinaciones de palabras para buscar el IES Estuaria. En esta gráfica podemos observar que, en términos relativos, las combinaciones más utilizadas son “ies estuaria” y “estuaria huelva”. Sin embargo, en términos absolutos, la cantidad de ocasiones en que se han utilizado estas combinaciones es muy pequeña.



Fuente: Google Adwors – Keywords tool (Elaboración propia)

Si nos fijamos ahora en el siguiente gráfico, podemos ver cómo la notoriedad de los otros centros de enseñanza secundaria es mayor que el IES Estuaria. Cabe destacar la posición relativa del IES Fuentepiña y el IES Clara Campoamor, siendo más regular en la notoriedad del segundo centro que la del primero.

Búsquedas para algunos IES de Huelva



Fuente: Google Adwors – Keywords tool (Elaboración propia)

Por tanto, a la vista de las dos gráficas se puede ver que el posicionamiento y la notoriedad del IES Estuaria es poco relevante y que, además, otros centros de similares características gozan de una posición mejor o mucho mejor respecto al IES Estuaria.

Es importante señalar, que este estudio sólo ha sido posible realizarlo con esta herramienta porque la web del centro (www.estuaria.es) no genere tráfico suficiente como para que pueda ser analizada por otras herramientas como GoogleTrends o GoogleInsights.

Bibliografía:

www.Googleadwords.com

Strategic planning for the real world – Nicholine Hayward



Anexo IV - Informe sobre evaluación, supervisión y asesoramiento centrado en la mejora de los logros escolares realizada en el centro IES Estuaria (Curso 2010/2011)

(Fuente: Plan de Centro del IES Estuaria)

El siguiente informe consiste en los resultados obtenidos de la autoevaluación realizada por el Centro al inicio del curso escolar. El rango de valoración de cada pregunta es, de menor a mayor: Inadecuado, mejorable, bueno y excelente.

1. Utilización del tiempo de planificación de la enseñanza y de desarrollo de los aprendizajes en el aula.

1.1 Criterios pedagógicos de asignación de enseñanzas, formación de grupos y elaboración de horarios:

Bueno. El Centro aplica y dispone de unos criterios pedagógicos, centrados en la mejor atención educativa del alumnado, debatidos y aprobados por el Claustro, pero con algún aspecto mejorable y/o poco conocido por la Comunidad Educativa.

1.2 Cumplimiento del calendario laboral y escolar, y control de ausencias del personal del Centro:

Excelente. El Centro cumple el calendario laboral y escolar a lo largo del curso, de forma especial a comienzo y final de cada uno de los trimestres, comunica a las familias su horario de atención y apertura, dispone de control de horarios y permisos de personal, con bajos porcentajes de ausencias, y se establecen procedimientos de sustitución y atención al alumnado para reducir en lo posible la incidencia en los aprendizajes del alumnado de las ausencias de profesores.

1.3 Utilización efectiva del tiempo de aprendizaje en el aula:

Excelente. Las entradas y salidas y cambios de clase se efectúan puntualmente, nunca se interrumpe la actividad del aula, el tiempo se dedica a actividades de aprendizaje efectivas y motivadoras, las actividades complementarias están planificadas de forma equilibrada e integradas en el currículum, se desarrollan actividades extraescolares y se registra y trata el absentismo y el abandono escolar.



2. La concreción del currículum, su adaptación al contexto, y la planificación efectiva de la práctica docente.

2.1 Establecimiento de secuencias de contenidos por áreas, ámbitos, materias o módulos en cada curso y ciclo para toda la etapa, o por cualquier otro procedimiento de ordenación del currículo (proyectos, tareas,...), de acuerdo con los objetivos y competencias básicas.

Inadecuado. Las secuencias de contenidos no están planificadas e incluso faltan en algún ciclo, departamento o etapa, no se han coordinado en el ETCP y son una mera copia de las programaciones ofrecidas por las editoriales, sin que se hayan contextualizado en el centro ni debatido y acordado en los órganos de coordinación didáctica, de manera que se sigue únicamente el libro de texto, sin que existan referencias claras y se sepan los logros a alcanzar por el alumnado en cada curso, ciclo y al finalizar la etapa.

2.2 Desarrollo de estrategias metodológicas propias del área, materia o ámbito para abordar los procesos de enseñanza y aprendizaje, con especial atención a: I) leer, escribir, hablar y escuchar; II) Aprendizaje de las materias ligado a situaciones de la vida cotidiana; III) desarrollo del conocimiento científico, la expresión artística y la actividad física.

Mejorable. Aunque hay prácticas docentes destacadas e iniciativas comunes consolidadas, no hay una coordinación suficiente que permita garantizar logros comunes a todo el alumnado al finalizar la etapa.

3. La evaluación de los resultados escolares y la adopción de medidas de mejora adaptadas a las necesidades de aprendizaje del alumnado.

3.1 Criterios de evaluación, promoción y titulación.

Mejorable. No siempre existen instrumentos comunes o criterios de evaluación por área o materia, se respeta la normativa de evaluación de las diferentes etapas, se aplican criterios de evaluación, promoción y titulación comunes del Centro, pero de manera desigual entre los diferentes ciclos, cursos o etapas, poco o no conocidos por la Comunidad Educativa, situación que genera diferencias en la evaluación del alumnado, sin valorar, o hacerlo con poco rigor, en la enseñanza básica la adquisición de competencias y el grado de madurez del alumnado.



3.2 Evaluación del alumnado que realiza el centro y resultados de pruebas externas.

Bueno. Aunque el centro realiza la evaluación inicial, continua y final, celebrando las sesiones de evaluación, adoptando medidas para el alumnado con dificultades de aprendizaje, se consideran los resultados de las pruebas externas, y se aprueban y aplican medidas de mejora para determinados aprendizajes, que comprometen a todo el centro.

4. La inclusión escolar y la atención a las necesidades de aprendizaje como respuesta educativa a todo el alumnado y la consecución del éxito escolar para todos.

4.1 Medidas de atención a la diversidad adaptadas a las necesidades específicas del alumnado.

Bueno. El Centro tiene establecido un Plan de Atención a la Diversidad que contempla medidas curriculares y organizativas aunque no suficientemente adaptadas al contexto o a las necesidades del alumnado en determinados casos, con información desigual a las familias.

4.2 Programación adaptada a las necesidades del alumnado.

Mejorable. El Centro planifica y desarrolla las programaciones para el alumnado, pero hay desigualdades prácticas educativas, falta coordinación y no se garantiza su continuidad, con limitada información y sin compromisos educativos con las familias.

4.3 Tutorización del alumnado, relación con las familias y el entorno.

Excelente. La totalidad del equipo docente colabora en la tutorización en cada curso, de acuerdo con el Plan de Orientación y Acción Tutorial, favoreciendo su adaptación e integración, con un seguimiento personalizado, detectando dificultades y adoptando medidas inmediatas, favoreciendo la equidad y la socialización, la transición entre etapas, con una comunicación y colaboración continua con las familias y el entorno, con adopción de compromisos cuando resulta necesario.



5. Una dirección y coordinación del centro orientada a la eficacia de la organización en la consecución y mejora de los logros escolares de todo el alumnado.

Excelente. El Equipo Directivo y otros responsables dirigen y coordinan la actividad educativa del centro y la de los equipos docentes, claustro y consejo escolar, ejerciendo la dirección y coordinación pedagógica que garantiza la eficacia en los procesos de aprendizaje del alumnado, adoptando medidas de mejora relevantes, promoviendo la convivencia y un clima escolar centrado en el logro de aprendizajes y adquisición de valores, garantizando el funcionamiento apropiado del Centro, e impulsando la colaboración con las familias y el entorno.

6. La relación interpersonal y los valores de la convivencia dentro de un apropiado clima escolar.

Excelente. El Centro dispone y aplica un Plan de convivencia con medidas y actuaciones que favorecen la mejora del ambiente socioeducativo, y la resolución pacífica de los conflictos, con regulación del procedimiento sancionador, contando con la participación de la comunidad educativa y la colaboración de agentes externos, implicación de las familias con compromisos de convivencia, y adopta medidas inmediatas que se cumplen por todo el personal del Centro y sin contradicciones ante cualquier nuevo conflicto.



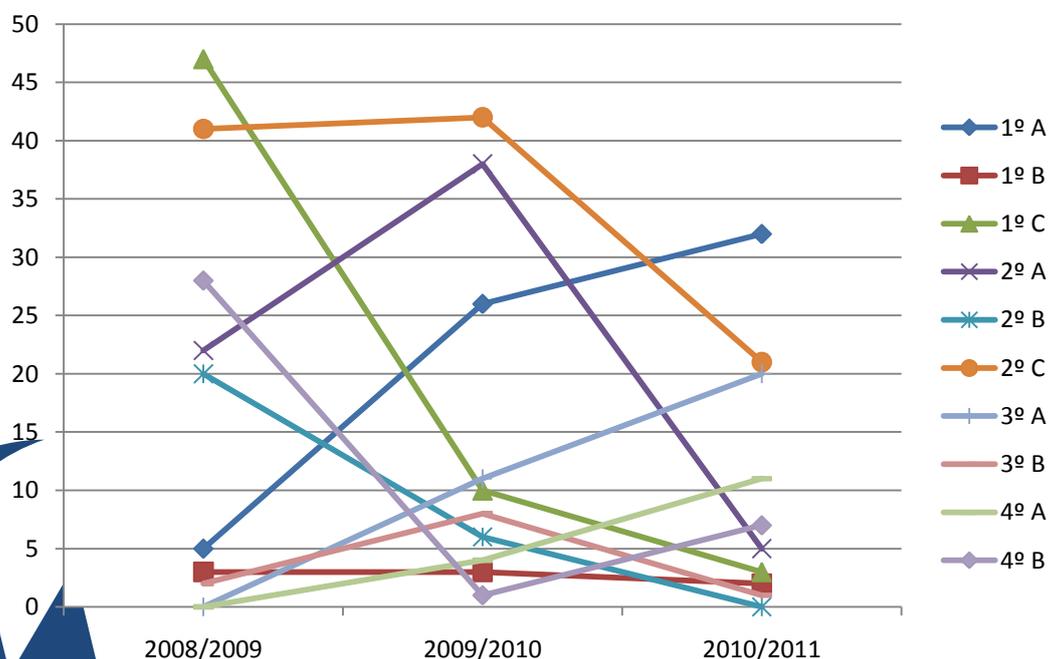
Anexo V - Informe de convivencia en el centro

En este informe se recoge el número de partes informativos por conductas contrarias a las normas de convivencia del Centro recogidos durante los tres últimos cursos escolares en el primer trimestre.

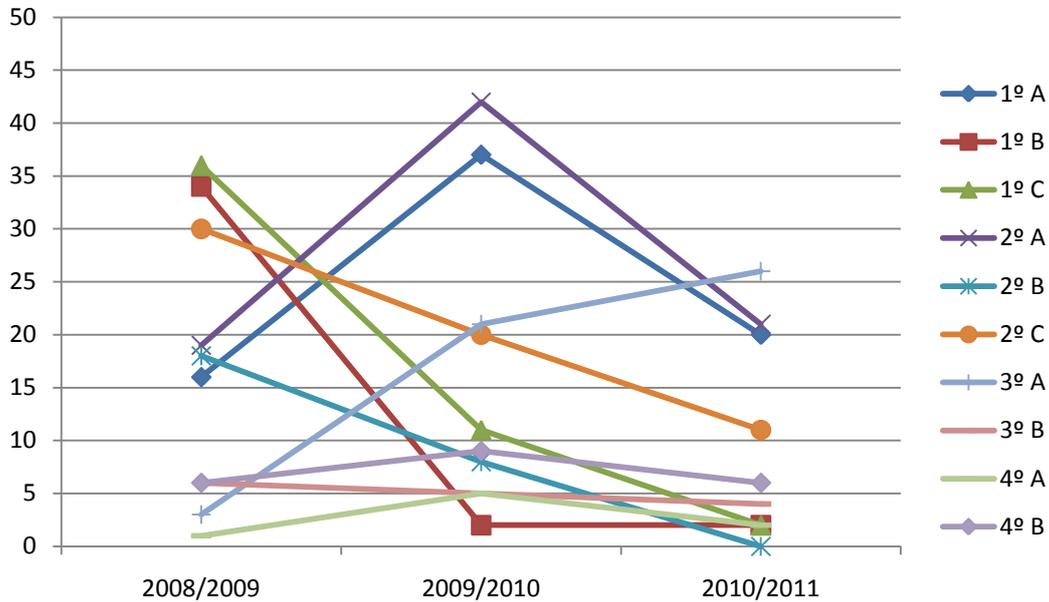
En la tabla que aparece a continuación se realiza un desglose de estos partes y expulsiones por cursos y curso académico, diferenciando entre partes leves y graves, y expulsiones de 3 y 5 días.

Grupos	Partes leves			Partes graves			Expulsiones 3 días			Expulsiones 5 días		
	2008 /09	2009 /10	2010/ 11	2008/ 09	2009/ 10	2010/ 11	2008/ 09	2009/ 10	2010/ 11	2008/ 09	2009/ 10	2010/ 11
1º A	5	26	32	16	37	20	4	4	2	0	2	0
1º B	3	3	2	34	2	2	7	1	0	2	1	0
1º C	47	10	3	36	11	2	8	3	0	1	0	0
2º A	22	38	5	19	42	21	3	6	1	1	1	0
2º B	20	6	0	18	8	0	0	0	0	0	0	0
2º C	41	42	21	30	20	11	5	4	0	1	2	0
3º A	0	11	20	3	21	26	1	3	0	0	0	0
3º B	2	8	1	6	5	4	1	1	0	0	0	0
4º A	0	4	11	1	5	2	0	1	0	0	0	0
4º B	28	1	7	6	9	6	0	3	0	0	1	0
Total	196	149	102	169	160	90	29	26	3	5	7	0

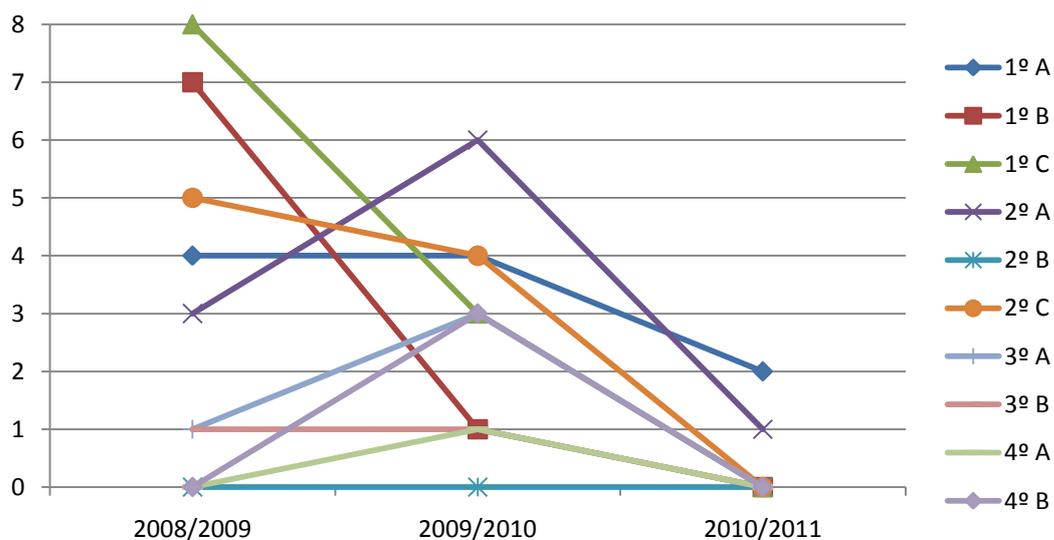
En la primera gráfica podemos ver la evolución del número de partes leves por grupos, observando una tendencia descendente en todos los grupos a excepción de los grupos A de 1º, 2º y 3º. Sin embargo, de manera general, el número de partes leves se ha reducido en un 48%.



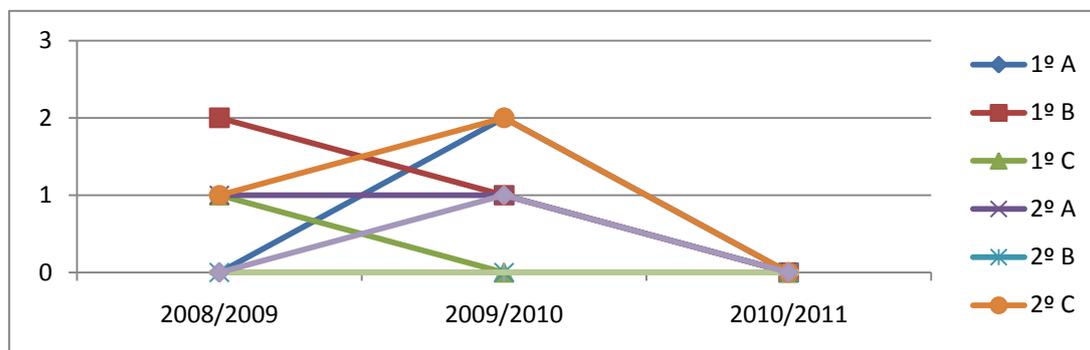
En la segunda gráfica observamos la trayectoria del número de partes graves por grupos, manteniendo una tendencia descendente en todos los grupos a excepción, de nuevo, de los grupos A de 1º, 2º y 3º. Sin embargo, de manera general, el número de partes leves se ha reducido en un 46,7%.



En la tercera gráfica podemos apreciar la evolución del número de expulsiones de 3 días por grupos, manteniendo una línea descendente en todos los grupos al final del periodo analizado. Hay que destacar la importante diferencia que hay entre el primer periodo analizado y el último, consiguiendo una reducción del 89,65%.



En la cuarta gráfica observamos la trayectoria del número de expulsiones de 5 días por grupos, destacando la drástica reducción de este tipo de sanciones a cero.



Una vez analizados los datos arrojados por el informe y los gráficos derivados del tratamiento de dichos datos podemos concluir que el clima de convivencia ha mejorado notablemente a lo largo de estos tres años. Sin embargo, hay que resaltar el elevado número de partes leves que aparecen en los niveles más bajos de la ESO en este Centro en comparación los cursos superiores. Así pues, sería necesario trabajar de manera especial la integración del nuevo alumnado que llega al centro en el primer curso de la ESO de modo que se puedan corregir esos fallos en la conducta de este alumnado.

Bibliografía:

- Plan de centro del IES Estuaria
- Gráficos de elaboración propia



Anexo VI – Conclusiones del estudio para la “Comparación del uso de Internet por parte de jóvenes y adolescentes” para la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad Ramón Llull

Los resultados indican que los patrones de uso de Internet no son los mismos según si hablamos de jóvenes o adolescentes.

Podemos dividir los resultados en distintos apartados. En primer lugar observamos que la inmensa mayoría de jóvenes y adolescentes disponen de Internet en sus hogares y sus conexiones se llevan a cabo desde sus respectivos hogares; **los jóvenes utilizan más Internet en los centros educativos que los adolescentes**, la razón de esto puede ser que hoy en día en las universidades casi todo depende de Internet (asignaturas, notas, carpetas de trabajo, documentos...) y en general en los mismos centros se pueden conectar, trabajar desde allí durante el tiempo que les apetezca (incluso los fines de semana) cosa que no ocurre en el caso de los adolescentes.

También observamos que los jóvenes utilizan más Internet por motivos académicos y laborales mientras que los **adolescentes lo utilizan más con fines lúdicos**. Muchos jóvenes y adolescentes se conectan diariamente a Internet pero el uso diario es superior en el caso de los jóvenes; seguramente debido a sus exigencias académicas en cambio los adolescentes pueden prescindir de este medio por sus labores académicas.

Observamos que **el 33% de los adolescentes han restringido alguna vez en su vida las conexiones y el 3.8% lo hace casi siempre**; esto podría explicarse por el control que aún ejercen los padres sobre el niño durante la etapa de la adolescencia que ya no ejercen en la juventud; este control puede ser sobre el número de horas que el adolescente pasa enfrente de la pantalla o por los contenidos que consulta; durante la juventud se supone que los chicos/as ya tienen capacidad para la organización de sus obligaciones y sus tareas y a la vez tienen más autonomía respecto de sus padres.

Los usos de los servicios que ofrece Internet también son distintos; la utilización del correo, la búsqueda de información y los programas de servicio peer to peer (e-mule, kazza) son más elevados por parte de jóvenes que de adolescentes mientras que los **chats, servicios erótico pornográficos y páginas de red social son más frecuentados por adolescentes** que por jóvenes.

Esto podría explicarse por el hecho que la adolescencia es un periodo psicosocial en que los adolescentes buscan el establecimiento de un grupo de iguales que a la vez sean personas significativas, que les sirvan como red de apoyo ante la sociedad y que se pueden identificar en ella. En cambio, los jóvenes ya han pasado por esta etapa y los intereses que tienen en general son la búsqueda de una estabilidad profesional, personal y social.

Los resultados del cuestionario CERi indican que la media de los resultados es superior en adolescentes que en jóvenes hecho que indica que **los adolescentes hacen más mal uso de Internet que los jóvenes**; además la desviación típica de los jóvenes es

menor que la de los adolescentes hecho que indica que los jóvenes tienen menor variabilidad en sus respuestas y que las respuestas son más homogéneas.

También hemos observado a partir de tres grupos (grupo de uso no problemático, grupo con problemas ocasionales y grupo con problemas frecuentes) y hemos determinado que hay el mismo patrón de uso de Internet entre adolescentes y jóvenes; ya que la media del grupo de adolescentes y de jóvenes se encuentran en un uso con problemas Ocasionales. Eso determina **que no hay diferencias significativas entre el tipo de uso que hace la población adolescente y la de jóvenes de nuestra muestra.**

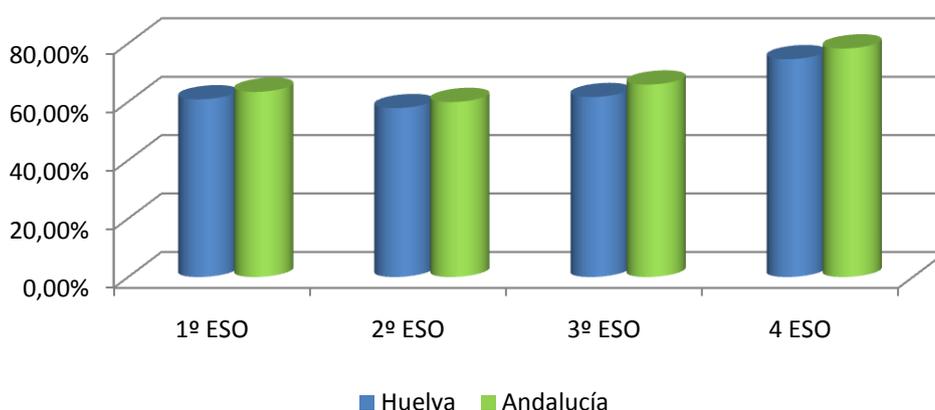
Autores: Carla Graner Jordana, Montserrat Castellana Rosell, Xavier Sánchez- arbonell, Marta Beranuy Fargues y Ander Chamarro Luser.
www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/1_GRANER.pdf



Anexo VII – Resultados obtenidos por materias por los alumnos/as de centros públicos de ESO en Huelva y Andalucía (Curso 2007/2008)

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de alumnos que superan la materia de inglés de la ESO en Huelva y Andalucía. En los tres primeros cursos, tan sólo 4 de cada 10 alumnos no superan la materia, mientras que en 4º de ESO en torno al 75% la superan.

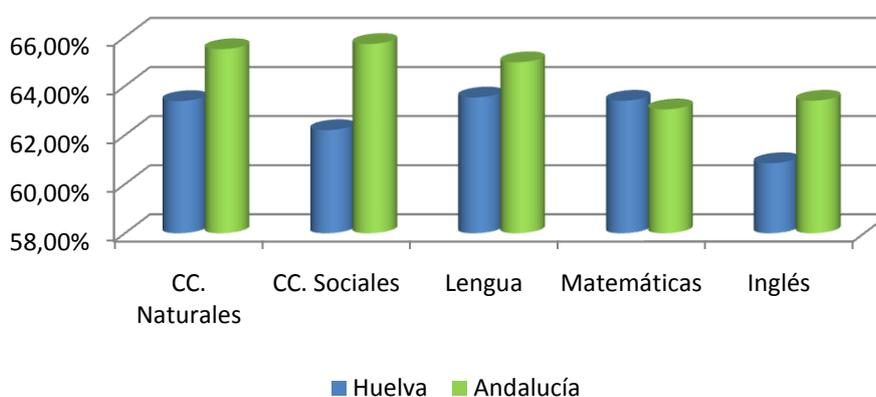
Inglés	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4 ESO
Huelva	60,86%	57,83%	61,62%	74,59%
Andalucía	63,40%	59,94%	65,91%	78,26%



(Fuente: Estadística Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Elaboración propia)

El porcentaje de alumnos/as que superan la materia de inglés de 1º de ESO es el menor en comparación con el resto de materias de este curso. Además, en la provincia de Huelva este porcentaje es aún menor en comparación con el conjunto de la comunidad autónoma.

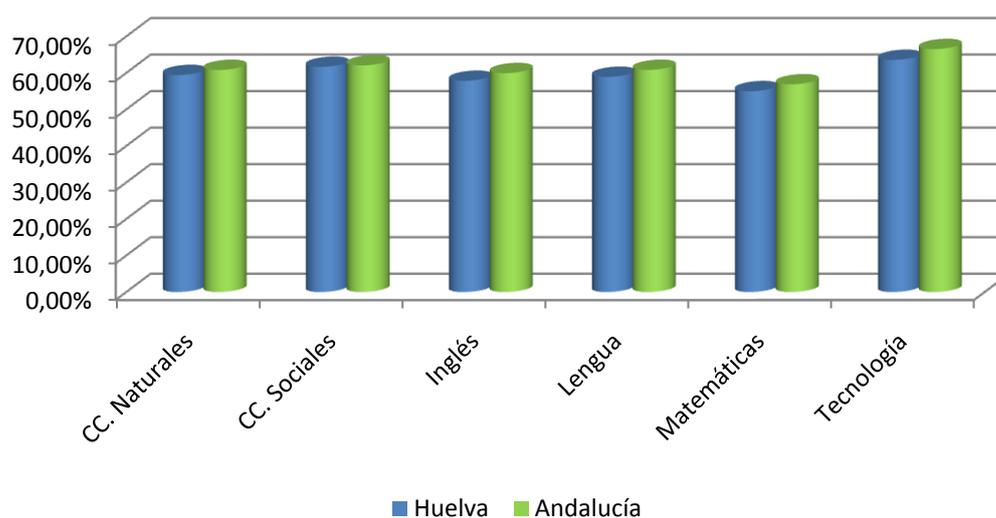
1º ESO	CC. Naturales	CC. Sociales	Lengua	Matemáticas	Inglés
Huelva	63,39%	62,20%	63,54%	63,40%	60,86%
Andalucía	65,50%	65,72%	64,97%	63,05%	63,40%



(Fuente: Estadística Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Elaboración propia)

En 2º de ESO la materia de inglés y matemáticas son las que peor paradas salen, ya que son las que menor porcentaje de aprobados obtienen en comparación con el resto de materias. De nuevo, en la provincia de Huelva este porcentaje es aún menor en comparación con el conjunto de la comunidad autónoma.

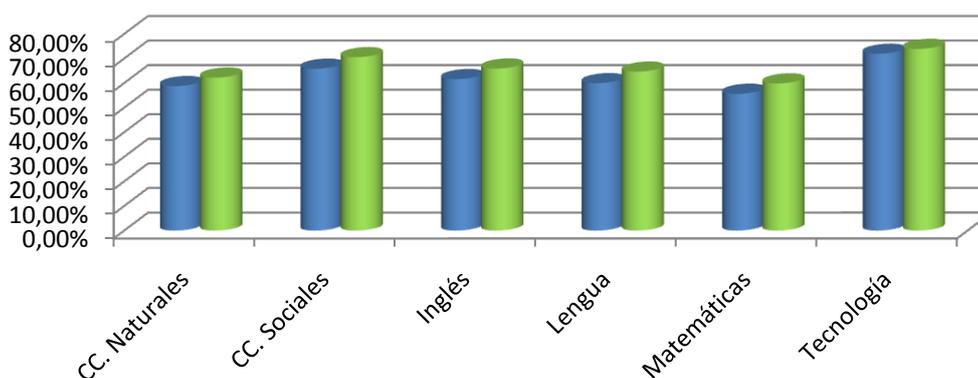
2º ESO	CC. Naturales	CC. Sociales	Inglés	Lengua	Matemáticas	Tecnología
Huelva	59,41%	61,65%	57,83%	58,92%	54,99%	63,56%
Andalucía	60,80%	62,06%	59,94%	60,82%	56,87%	66,52%



(Fuente: Estadística Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Elaboración propia)

Los alumnos/as de 3º y 4º de ESO encuentran más problemas para aprobar en las materias de lengua, matemáticas y ciencias sociales, mejorando los resultados de la materia de inglés en términos relativos. Sin embargo, en la provincia de Huelva el porcentaje de aprobado en todas las materias es aún menor que en el conjunto de la comunidad autónoma.

3º ESO	CC. Naturales	CC. Sociales	Inglés	Lengua	Matemáticas	Tecnología
Huelva	58,77%	65,84%	61,62%	59,96%	55,64%	71,91%
Andalucía	62,23%	70,54%	65,91%	64,65%	59,86%	73,91%

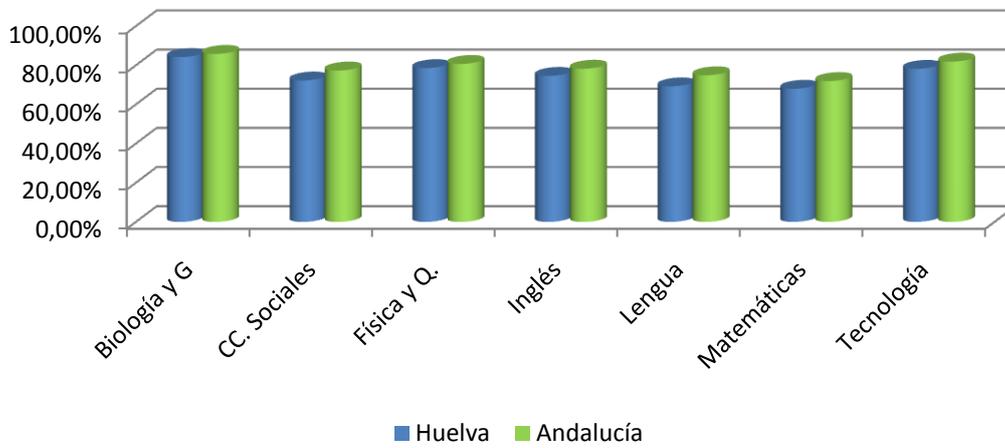


(Fuente: Estadística Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Elaboración propia)

■ Huelva ■ Andalucía



4º ESO	Biología y G	CC. Sociales	Física y Q.	Inglés	Lengua	Matemáticas	Tecnología
Huelva	84,20%	72,24%	78,56%	74,59%	69,26%	68,01%	78,19%
Andalucía	85,82%	77,33%	80,70%	78,26%	74,89%	71,97%	81,85%



(Fuente: Estadística Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Elaboración propia)





12. Bibliografía



Plan de centro del IES Estuaria

Un nuevo marketing de las universidades. Objetivos formativos y demandas sociales.

José Miguel Ponce Núñez

www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/1_GRANER.pdf

www.Googleadwords.com

Strategic planning for the real world – Nicholine Hayward

www.huelvainformacion.es

<http://argijokin.blogcindario.com/>

Estadísticas de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía