



**UNIDAD
DIDÁCTICA
DEL
TRABAJO
POR
PROYECTOS**

**“ ENVASANDO ZUMO DE
FRESAS”**

1. JUSTIFICACIÓN	4
2. FASES DEL PROYECTO	7
3. TRAMA DIDÁCTICA DE CONTENIDOS	9
4. OBJETIVOS DEL TRABAJO POR PROYECTOS	10
4.1. OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA	10
4.2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS	12
4.2.1. <i>OBJETIVOS DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS CURRICULARES</i>	12
4.2.2. <i>OBJETIVOS DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS NO CURRICULARES</i>	15
5. COMPETENCIAS BÁSICAS	16
6. CONTENIDOS	18
6.1. CONTENIDOS CURRICULARES	18
6.2. CONTENIDOS NO CURRICULARES	20
7. METODOLOGÍA	21
8. ITINERARIO DE ACTIVIDADES	23
8.1. CARPETAS DE TRABAJO	23
8.2. TIPOS DE ACTIVIDADES	23
7.2.1. <i>ACTIVIDADES TRONCALES</i>	23
7.2.2. <i>ACTIVIDADES TRANSVERSALES</i>	23
7.2.3. <i>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</i>	24
9. EVALUACIÓN	28
9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN NO CURRICULARES	28
9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS CURRICULARES	28
9.2.1. <i>LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA</i>	28

9.2.2. MATEMÁTICAS	29
9.2.3. TECNOLOGÍA	30
9.3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	30
9.4. RÚBRICAS.....	31
9.4.1. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LENGUA Y LITERATURA	31
9.4.2. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE MATEMÁTICAS	34
9.4.3. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍA	38



1. JUSTIFICACIÓN

La **innovación educativa** es uno de los puntos relevantes no solamente dentro de nuestro sistema educativo como viene marcado en la legislación, sino también, es uno de los objetivos que casi todo el profesorado de nuestro IES tiene como meta, ya que se considera un aspecto importante para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Así, planes y proyectos educativos innovadores que se están llevando a la práctica en nuestro centro son: el Programa Bilingüe-Inglés y el Proyecto Lingüístico de Centro. En el marco de éste último innovamos metodológicamente mediante el uso de **Trabajos por Proyectos**.

Nuestro **Proyecto Lingüístico de Centro** es un documento abierto, flexible y realista, consensado, una herramienta básica de trabajo, solidario y de atención a la diversidad, con carácter integrador y que nos enseña y orienta a trabajar de forma coordinada. Por ello y gracias a él, ahora estamos inmersos en una nueva forma de trabajar en el aula con nuestros alumnos, los **Trabajos por Proyecto**, una actuación educativa innovadora que:

- **Posibilita el trabajo multidisciplinar.**
 - **Afianza mejor los conocimientos.**
 - **Potencia el uso de las nuevas tecnologías.**
 - **Fomenta el trabajo individual y grupal.**
 - **Potencia habilidades sociales.**
 - **Refuerza conocimientos curriculares y no curriculares.**
-

La tarea que distintos departamentos vamos a llevar a cabo lleva por título:

ENVASANDO ZUMO DE FRESAS

Las actividades que se realizarán son el resultado de un análisis de contenido por parte del profesorado y un análisis didáctico por parte del alumnado. De ahí, ha salido una propuesta didáctica, que a continuación detallaremos. La estructuración de la Unidad Didáctica es análoga a la utilizada por nuestro centro escolar el año pasado para trabajar por proyectos, y que debido a su excelente resultado, hemos optado por mantener como formato útil y práctico para trabajar de dicha forma.

Otros aspectos beneficiosos para unas buenas prácticas educativas, y que trabajar por proyectos potencia de manera significativa, son el poder **trabajar varias competencias claves a la vez y desde distintas materias, el trabajar de manera coordinada, el aprender a organizar y consensuar el trabajo, el solucionar conflictos, el aceptar otros puntos de vista y otras formas de trabajar, el mejorar los conocimientos TIC, el trabajar de manera cada vez más autónoma...** *Trabajar por proyectos convierte la práctica docente en una práctica innovadora, rica e integradora y el aprendizaje en una herramienta para potenciar el aprender a aprender*, una de las competencias claves.

Vamos a trabajar sobre el **diseño de un envase original para comercializar zumo de fresas** como objetivo fundamental para organizar, consensuar, investigar, innovar, diseñar, charlar, exponer, escuchar, entrevistar, ampliar conocimientos

culturales, sociales y tecnológicos y para preparar a nuestro alumnado a solventar de manera autónoma distintos retos que surjan desde distintos ámbitos.

Nuestro proceso de trabajo ha sido el siguiente:

En un primer momento, se decidió realizar nuestro trabajo por proyectos y todos los profesores participantes decidimos seleccionar el tema de: **Envasando zumo de fresas.**

Los grupos con los que trabajaremos serán dos: los dos grupos bilingües de 2º de ESO. El profesorado implicado es:

- Macedonio González Romero: profesor de Lengua Española en 2º B
- Carmen Portillo Sotomayor: profesora de Lengua Española en 2º C
- Minerva Otero-Saavedra Alcaide: profesora de Tecnología en 2º B y C
- Ma Ángeles Romero Portero: profesora de Matemáticas en 2º B y C

2. FASES DEL PROYECTO

El profesorado implicado se reúne los días 17 y 31 de marzo de 2016, para comenzar a darle forma al Proyecto. Originalmente la idea había sido buscar un tema que relacionara la materia de Tecnología con la materia de Matemáticas, puesto que las actividades de la tercera materia, las actividades lingüísticas podrían incardinarse en casi cualquier proyecto. La relación se podría establecer uniendo conceptos curriculares geométricos de Matemáticas con idénticos conceptos de construcción de figuras en Tecnología.

Siendo conscientes de que nuestro proyecto debía girar en torno a un elemento de investigación no curricular y lo más próximo al entorno del alumnado, se decidió que dicho elemento fuese **“ la fresa”** , no es un concepto curricular como tal y podría dar juego como elemento vertebrador del proyecto. Ya que partiendo de la fresa, su cultivo y su producción en la provincia de Huelva, podríamos pasar a su comercialización en forma de zumo, algo poco habitual, y pensar en la creación de un envase útil, almacenable, económico y original en el que comercializarlo.

De esta forma, todas las investigaciones en torno al negocio de la fresa, a la posible creación de zumo, a la comercialización de éste usando un envase con características geométricas novedosas, que pueda ser construible y publicitable, podrían dar lugar a un gran conjunto de actividades.

El análisis de contenidos se realizó el jueves 7 de abril de 2016, cuando el profesorado que va a trabajar el proyecto se reúne después de haber pensado previamente sus propuestas.

Una vez decidido el tema, mediante una puesta en común, el profesorado estudió las posibilidades de estudio de dicho tema. A partir de ahí se preparó material que proporcionar al alumnado para comenzar a investigar.

Los análisis didácticos se realizaron el viernes 8 de abril de 2016, siendo las encargadas de llevarlo al aula las profesoras Carmen Portillo en 2º C y Ma^a Ángeles Romero en 2º B.

Una vez realizado ambos análisis didácticos, el profesorado se reunió el martes 12 de abril y volviendo a poner en común todos los análisis realizados se decidió la trama conceptual de referencia o **trama didáctica de contenidos**.

Desde el 12 de abril hasta el 11 de mayo se estuvo trabajando en las materias el proyecto, siendo este último día el que se realizó el Concurso de Envases.

3. TRAMA DIDÁCTICA DE CONTENIDOS



4. OBJETIVOS DEL TRABAJO POR PROYECTOS

4.1. OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA

Con el planteado trabajo por proyectos se estará contribuyendo a la consecución de los siguientes Objetivos Generales de la Educación Secundaria Obligatoria, extraídos del Real Decreto 1631/2006, artículo 3:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

4.2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

4.2.1. OBJETIVOS DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS CURRICULARES

4.2.1.1. OBJETIVOS DIDÁCTICOS DE LENGUA

1. Escribir textos coherentes según su tipología textual y respetando tanto las reglas ortográficas como las morfosintácticas de nuestra lengua.
2. Realizar lecturas comprensivas sobre textos (literarios o no literarios) relacionados con nuestro tema de trabajo, diferenciando entre ideas principales y secundarias.
3. Exponer trabajos de investigación relacionados con el tema de nuestro trabajo.

4. Escuchar exposiciones, charlas o comentarios de nuestro barrio, distinguir las ideas principales de las secundarias así como aspectos inferenciales.
5. Conocer, leer y escribir noticias, localizando y respetando su estructura.
6. Profundizar en la localización de los recursos literarios: paranomasia, onomatopeya, aliteración, anáfora, paralelismo, epíteto, hipérbole, metonimia, símil, metáfora y personificación.
7. Realizar análisis morfosintácticos.
8. Introducirnos en el mundo de la publicidad.
9. Ampliar el vocabulario.

4.2.1.2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS DE MATEMÁTICAS

1. Reconocer figuras geométricas en libros y en distintos contextos
2. Distinguir todos los elementos de las figuras geométricas: lados, alturas, radios, diámetros, aristas, etc.
3. Diferenciar en el uso de las unidades de medidas para longitudes, áreas y volúmenes.
4. Calcular el perímetro de figuras planas.
5. Calcular el área de figuras planas.
6. Calcular áreas y volúmenes de figuras espaciales.
7. Resolver problemas de todo tipo de figuras geométricas.
8. Realizar cálculos geométricos para construir figuras geométricas.

4.2.1.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS DE TECNOLOGÍA

1. Abordar con autonomía y creatividad, individualmente y en grupo, problemas tecnológicos trabajando de forma ordenada y metódica para estudiar el problema, recopilar y seleccionar información procedente de distintas fuentes, elaborar la documentación pertinente, concebir, diseñar, planificar y construir objetos o sistemas que resuelvan el problema estudiado y evaluar su idoneidad desde distintos puntos de vista.
2. Disponer de destrezas técnicas y conocimientos suficientes para el análisis, intervención, diseño, elaboración y manipulación de forma segura y precisa de materiales, objetos y sistemas tecnológicos.
3. Expresar y comunicar ideas y soluciones técnicas, así como explorar su viabilidad y alcance utilizando los medios tecnológicos, recursos gráficos, la simbología y el vocabulario adecuados.
4. Adoptar actitudes favorables a la resolución de problemas técnicos, desarrollando interés y curiosidad hacia la actividad tecnológica, analizando y valorando críticamente la investigación y el desarrollo tecnológico y su influencia en la sociedad, en el medio ambiente, en la salud y en el bienestar personal y colectivo.
5. Actuar de forma dialogante, flexible y responsable en el trabajo en equipo, en la búsqueda de soluciones, en la toma de decisiones y en la ejecución de las tareas encomendadas con actitud de respeto, cooperación, tolerancia y solidaridad.

4.2.2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS ESPECÍFICOS NO CURRICULARES

1. Saber qué tipo de alimento es la fresa: propiedades y variedades.
2. Conocer el proceso de cultivo de la fresa desde su plantación hasta la venta.
3. Investigar sobre el negocio de la fresa: venta, precio, coste, repercusión social y económica (trabajadores, inmigración), exportación.
4. Indagar sobre las zonas de cultivo de fresas en la provincia de Huelva.
5. Saber qué tipo de alimentos son los zumos: tipos y propiedades.
6. Investigar sobre el negocio de producción de zumos.
7. Averiguar la posibilidad de existencia de los zumos de fresas.
8. Estudiar los envases alimentarios, sus materiales y propiedades.
9. Decidir un envase para comercializar un zumo de fresa.
10. Construir envase.
11. Realizar pliego de prescripciones técnicas del envase elegido.
12. Publicitar dicho envase mediante anuncio, logos, marca, etc.
13. Participar en concurso sobre envases.
14. Trabajar de forma colaborativa y grupal adquiriendo destrezas y habilidades diferentes a la del trabajo ordinario, tales como cooperación, colaboración, confianza, etc.

5. COMPETENCIAS BÁSICAS

Según el RD 1631/2006, de las ocho competencias, las trabajaremos todas.

1. **Competencia en comunicación lingüística.** Relacionada con las cuatro destrezas básicas: leer, hablar, escuchar y escribir.
2. **Competencia matemática.** Relacionada con el tratamiento de objetos geométricos relacionados con los envases.
3. **Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.** Relacionada con el conocimiento del entorno natural del cultivo de las fresas.
4. **Tratamiento de la información y competencia digital.** Relacionada con todos los objetivos de las distintas materias.
5. **Competencia social y ciudadana.** Relacionada con los estudios que se harán del entorno social y ciudadano del cultivo y producción fresera.
6. **Competencia cultural y artística.** Relacionada especialmente con los trabajos relacionados con la parte artística y atractiva de los envases de zumos.

7. **Competencia para aprender a aprender.** Relacionada y trabajada en todas las asignaturas con las actividades grupales e individuales.

8. **Autonomía en iniciativa personal.** Relacionada con los trabajos en grupo y los individuales.



6. CONTENIDOS

6.1. CONTENIDOS CURRICULARES

6.1.1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LENGUA

1. El texto descriptivo. Tipos
2. El texto expositivo: estructura.
3. La noticia: estructura.
4. La publicidad.
5. Morfología: categorías gramaticales.
6. Sintaxis: sujeto, predicado (nominal, verbal), atributo, CD, CI, vocativo, aposición, CC.
7. Literatura: géneros literarios
8. Literatura: figuras literarias (paranomasia, onomatopeya, aliteración, anáfora, paralelismo, epíteto, hipérbole, metonimia, símil, metáfora y personificación).

6.1.2. CONTENIDOS CURRICULARES DE MATEMÁTICAS

1. Elementos de figuras planas: lados, base, altura, radios, apotemas.
 2. Elementos de figuras espaciales: aristas, generatriz
 3. Los perímetros de figuras planas, en particular, la longitud de la circunferencia.
 4. Las áreas de figuras planas.
-

5. Las áreas en figuras espaciales: áreas laterales y áreas de la base. Área total.
6. Los volúmenes de figuras espaciales.
7. Medidas de longitudes, áreas y volúmenes.
8. Relación entre la capacidad de una figura geométrica y las dimensiones de sus áreas.

6.1.3. CONTENIDOS CURRICULARES DE TECNOLOGÍA

1. Fases del proyecto técnico. Elaboración de ideas y búsqueda de soluciones. Distribución de tareas y responsabilidades, cooperación y trabajo en equipo.
2. Realización de documentos técnicos. Diseño, planificación y construcción de prototipos o maquetas mediante el uso de materiales, herramientas y técnicas adecuadas.
3. Evaluación del proceso creativo, de diseño y de construcción. Análisis y valoración de las condiciones del entorno de trabajo.
4. Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para la confección, desarrollo, publicación y difusión del proyecto.
5. Análisis de materiales y técnicas básicas e industriales empleadas en la construcción y fabricación de objetos.
6. Trabajo en el taller con materiales comerciales y reciclados, empleando las herramientas de forma adecuada y segura.
7. Dibujo y diseño de bocetos, croquis, empleando escalas y acotación.
8. Herramientas y aplicaciones básicas para la búsqueda de información en internet

6.2. CONTENIDOS NO CURRICULARES

1. La fresa: tipo de alimento, propiedades y variedades.
2. El proceso de cultivo de la fresa desde su plantación hasta su venta.
3. El negocio de la fresa: venta, precio, coste, repercusión social y económica (trabajadores, inmigración), exportación...
4. Las zonas de cultivo de fresas en la provincia de Huelva.
5. Los distintos tipos de zumos.
6. Valor nutritivo del zumo
7. El negocio de los zumos: producción nacional e internacional
8. Los zumos de los distintos tipos de frutas.
9. El zumo de fresa.
10. La producción de envases alimentarios
11. Distintos tipos de envases en función de los materiales.
12. La construcción de envases
13. La comercialización de un envase: la publicidad.
14. Proceso creativo de la publicidad.

7. METODOLOGÍA

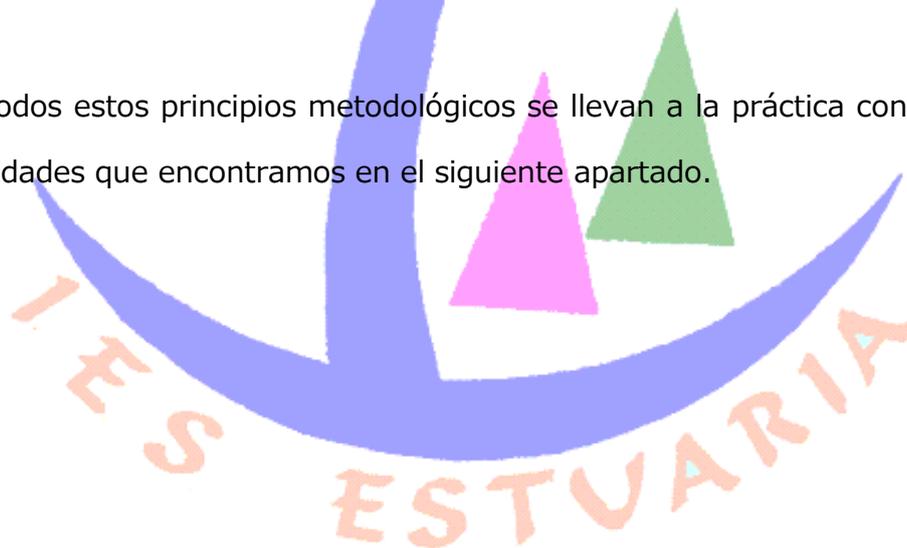
La metodología consiste en establecer unas estrategias adecuadas en relación al **cómo enseñar**.

Uno de los principios que debe seguir cualquier proyecto de trabajo es el **constructivismo** y el **aprendizaje significativo**. Para ello se debe partir de las ideas previas que posee el alumnado; el profesorado, a partir de ellas, lo irá ayudando como un guía para que construya su aprendizaje sobre el tema seleccionado. Es decir, el **aprendizaje será autónomo**, el profesor es un mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje, porque el alumnado intentará construir sus conocimientos. Este aprendizaje también se realizará con la ayuda de sus propios compañeros, es lo que llamamos **aprendizaje compartido**, mediante una serie de actividades grupales.

Estamos ante una **metodología activa**, pero no por eso dejamos fuera el carácter teórico de contenidos. Así, mientras que en la asignatura de Lengua el proyecto de trabajo es eminentemente práctico mediante actividades, porque sirve para afianzar contenidos que se han explicado a lo largo del curso, en el resto de las asignaturas se alterna el carácter **teórico-práctico**, ya que algunos conceptos son nuevos para el alumnado y necesita una explicación de los mismos.

Por último, como ya se ha explicado en la justificación, el **carácter integrador** de todo proyecto de trabajo es fundamental. Para esto, es necesario continuas reuniones de las distintas asignaturas con sus profesionales para actuar de forma unánime y coincidente. La primera reunión ha consistido en la realización de un **mapa conceptual** donde cada profesor ha aportado los conocimientos que sabe del tema elegido (**análisis del contenido**). La segunda, tras una lluvia de ideas trabajadas con el alumnado, se ha basado en definir los contenidos que se van a tratar (**análisis didáctico**). En las siguientes reuniones se han trabajado los contenidos seleccionados y las actividades que cada docente va a realizar con el grupo, así como la evaluación.

Todos estos principios metodológicos se llevan a la práctica con un itinerario de actividades que encontramos en el siguiente apartado.



8. ITINERARIO DE ACTIVIDADES

Las **actividades** de cada asignatura se han agrupado en **tareas**.

8.1. CARPETAS DE TRABAJO

El alumnado tiene una **carpeta individual** de trabajo y otra de **grupo**. Por tanto, se van a realizar actividades tanto individuales como grupales y estas actividades se recogerán en las carpetas de cada alumno o en la del grupo. Estas carpetas contienen el material y documentación necesaria para realizar la tarea solicitada.

8.2. TIPOS DE ACTIVIDADES

Las **tareas** las hemos dividido en **troncales**, **específicas** y **transversales**.

7.2.1 ACTIVIDADES TRONCALES

El alumnado comienza el Proyecto realizando una visita dentro de las Actividades complementarias a una empresa agrícola especializada en la producción de fresas. Desde la experiencia vivida en la visita a “ Agromolinillos” el alumnado comienza todo el proceso posterior.

7.2.2. ACTIVIDADES TRANSVERSALES

El alumnado realiza Fotomurales en los que trata el tema desde las diferentes materias y para terminar el Proyecto se hace un Concurso de Envases, actividad que, de la misma forma, se valora desde las tres materias.

7.2.3. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

7.2.3.1. ACTIVIDADES DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

1. Elaboración de un texto expositivo de la excursión a la cooperativa de fresas.
2. Entrega de un texto expositivo sobre “ el tren de las fresas” de Madrid.
Compresión lectora.
3. Entrega de noticias relacionadas con el tema del proyecto.
4. Redacción de una noticia sobre el tema del proyecto.
5. Análisis sintáctico con sustantivos relacionados con el tema del proyecto: envase, zumo y fresa.
6. Identificación de figuras retóricas donde aparecen términos relacionados con el proyecto (envase, zumo y fresa): recursos fónicos (paranomasia, onomatopeya y aliteración), recursos morfosintácticos (anáfora, paralelismo, epíteto, hipérbole), recursos semánticos (metonimia, símil, hipérbole, metáfora, personificación).
7. Textos literarios relacionados con el tema del proyecto.
8. Trabajo de investigación y exposición en PowerPoint con los puntos estudiados en la materia de Lengua.
9. Realización de un anuncio publicitario sobre un zumo de fresa.

7.2.3.2. ACTIVIDADES DE MATEMÁTICAS

1. Estudio de figuras planas, sus elementos, cálculo de perímetro y áreas.
Elaboración de cartel

2. Estudio de figuras espaciales, sus elementos, cálculo de áreas laterales y volúmenes. Elaboración cartel.
3. Exposición de los carteles geométricos que les servirá para acercarse a la parte geométrica de la construcción del envase.
4. Realización de un INFORME TÉCNICO, en el que se justificará la elección del envase, explicando sus consideraciones técnicas y aportando todos los cálculos realizados para la creación del envase.
5. Exposición en el vestíbulo del instituto de todos los carteles geométricos que puede servir como un libro donde estudiar y recoger las fórmulas necesarias para la construcción del envase.
6. Elaboración de un listado de fórmulas de áreas y volúmenes.
7. Realización de un estudio sobre los zumos, o bien investigando aspectos de la producción de envases o bien los distintos tipos de zumos en función de las frutas.
8. Estudios de diferentes tipos de costes en todos los negocios estudiados.

7.2.3.3. ACTIVIDADES DE TECNOLOGÍA

ACTIVIDAD 1. GRUPAL. EN SUPERMERCADO: Cada grupo asistirá a un supermercado, en el que deberá estudiar los tipos de envases de zumos existentes (de qué están hechos, capacidad -en litros, centilitros, colores, nombres de las marcas - si son llamativos, qué provocan en el consumidor,···).

ACTIVIDAD 2. GRUPAL. EN CLASE (1 SESIÓN): Deberán documentarse sobre los materiales con los que están hechos los envases que han visto en el supermercado

y las propiedades de estos. Se utilizarán portátiles o tabletas facilitadas por la profesora.

ACTIVIDAD 3. INDIVIDUAL. EN CASA: se repartirán entre los alumnos de cada grupo un tipo de envase (de cristal, tetra break, plástico, lata) y cada uno deberá preparar un TEXTO DESCRIPTIVO de ese envase que le haya tocado y entregar a la profesora (marca, colores, formas, tamaños, materiales, propiedades, ...).

ACTIVIDAD 4. GRUPAL DE CLASE. EN CLASE (1 SESIÓN): se visionarán distintos videos en los que se comprobará como se hace un tetrabrik, como se prepara fruta para hacer un zumo de forma industrial y cómo es ese proceso industrial en sí.

ACTIVIDAD 5: Diseño de un envase para su zumo de fresa. Deberán diseñar un envase para su zumo. Para ello:

- INDIVIDUALMENTE EN CASA harán un esbozo de cómo piensa cada uno que podría ser el envase de su grupo. Igualmente pensará y diseñará cada uno un logotipo, el nombre de la marca y un posible eslogan para esta. Tendrán que tomar decisiones justificadas sobre los siguientes aspectos: material elegido, la forma, color/es, la capacidad del envase, la marca, el logo y el eslogan.
- EN GRUPO EN CLASE (1 SESIÓN): harán una puesta en común del trabajo hecho individualmente para decidir qué opción les gusta más, o si ven conveniente tomar ideas de varias propuestas para su diseño final. Tomadas estas decisiones diseñarán un esbozo del producto final que englobe todas ellas.
- EN GRUPO EN CLASE (1 SESIÓN): deben diseñar un croquis del envase definitivo, para ello dibujarán con sus medidas reales el despiece de este, detallarán el material con el que se va a construir (cartulina o cartón el

cuerpo, el exterior con el que se quiera) y calcular las cantidades de este y otros materiales que necesitarán.

- EN GRUPO EN CASA. Deben redactar un TEXTO EXPOSITIVO en el que se detallarán, a modo de instrucciones, cómo se construirá el envase.
- EN GRUPO EN CLASE (2 SESIONES). Construirán el envase. Para ello deberán traer todos los materiales que necesiten y en caso de poder adelantar trabajo en casa deberán traer todo aquello que hayan elaborado. En caso de tener tiempo de sobra para hacerlo podrán aprovecharlo en el diseño y planificación del anuncio que deben representar el 11 de mayo.



9. EVALUACIÓN

9.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN NO CURRICULARES

1. Reconoce qué tipo de alimento es la fresa: propiedades, variedades.
2. Conoce el proceso de cultivo de la fresa desde su plantación hasta la venta.
3. Investiga sobre el negocio de la fresa: venta, precio, coste, repercusión social y económica (trabajadores, inmigración), exportación.
4. Indaga sobre las zonas de cultivo de fresas en la provincia de Huelva.
5. Investiga sobre el negocio de producción de zumos.
6. Distingue los distintos tipos de zumo existentes en el mercado.
7. Conoce las propiedades nutritivas de los zumos.
8. Trabaja el proceso de creación de un envase de zumos.
9. Colabora en la elaboración de la publicidad del zumo.
10. Participa activamente en el concurso de envases.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS CURRICULARES

9.2.1. LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

1. Escribe textos coherentes según su tipología textual y respetando tanto las reglas ortográficas como las morfosintácticas de nuestra lengua.
2. Realiza lecturas comprensivas sobre textos (literarios o no literarios) relacionados con nuestro tema de trabajo, diferenciando entre ideas principales y secundarias.

3. Expone trabajos de investigación relacionados con el tema de nuestro trabajo.
4. Escucha exposiciones, charlas o comentarios de nuestro barrio, distinguir las ideas principales de las secundarias así como aspectos inferenciales.
5. Conoce, lee y escribe noticias, localizando y respetando su estructura.
6. Profundiza en la localización de recursos literarios (paronomasia, onomatopeya, aliteración, anáfora, paralelismo, epíteto, hipérbole, metonimia, símil, metáfora y personificación)
7. Realiza análisis morfosintácticos.
8. Se introduce en el mundo de la publicidad.
9. Amplía el vocabulario.

9.2.2. MATEMÁTICAS

1. Reconoce y distingue figuras del plano y del espacio
2. Reconoce y distingue todos los elementos de las diferentes figuras geométricas estudiadas
3. Calcula de forma adecuada perímetros, áreas y volúmenes.
4. Expresa la solución de los cálculos anteriores usando las medidas adecuadas.
5. Relaciona de forma adecuada las medidas de capacidad con las medidas de superficie.
6. Realiza adecuadamente los cálculos para el diseño del envase y su posterior construcción.

9.2.3. TECNOLOGÍA

1. Identifica los tipos de envases existentes en el mercado, con su forma, capacidad, materiales, marcas o valores llamativos.
2. Estudia las características de los envases, y sus diversos usos comerciales.
3. Elige y diseña el envase con las características pedidas.
4. Realiza un dibujo en 3 dimensiones del envase elegido en el que se distingue su forma geométrica
5. Construye el envase, incluyendo la información que se le pide (forma, tamaño, materiales, propiedades, factores de marketing)
6. Realiza un Informe Técnico en el que incluye:
 - a) Cálculos de medidas
 - b) Escala empleada y dimensiones finales
 - c) Croquis del envase con sus medidas
 - d) Materiales y herramientas a emplear
 - e) Descripción del proceso de construcción

9.3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los instrumentos de evaluación son los siguientes:

- Carpeta individual completa.
- Carpeta de grupo completa.
- Carteles geométricos
- Exposición individual.
- Exposición grupal.
- Envases construidos
- Videos individuales-grupales de los anuncios del envase

9.4. RÚBRICAS

9.4.1. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LENGUA Y LITERATURA

CONTENIDOS:80%

INDICADORES	NIVEL 6 EXCELENTE (9-10)	NIVEL 5 BUENO (7-8)	NIVEL 4 ADECUADO (5-6)	NIVEL 3 REGULAR (4)	NIVEL 2 POCO (3)	NIVEL 1 MUY POCO (0-2)
REDACCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	- Elabora un texto con coherencia y cohesión, respetando las reglas ortográficas y morfosintácticas, la estructura de cada tipología textual, sus elementos y la extensión indicada.	- No respeta la extensión. - Tiene hasta tres faltas de ortografía.	- No respeta la extensión. - Tiene de tres a cinco faltas de ortografía.	- No respeta la extensión. - Tiene más de cinco faltas de ortografía.	- No respeta la extensión. - Tiene más de cinco faltas de ortografía. - Incorrecciones sintácticas.	- No respeta la extensión. - Tiene más de cinco faltas de ortografía. - Incorrecciones sintácticas. - No respeta la estructura del texto
EXPOSICIONES ORALES	- Se presenta y da una opinión personal. -Escribe el esquema en la pizarra y expone -Usa el registro formal y las formas de cortesía. - Mira al público, no	- No mira al público, realiza movimientos rítmicos o permanece quieto.	- No mira al público, realiza movimientos rítmicos o permanece quieto. - No usa las formas de cortesía.	- No mira al público, realiza movimientos rítmicos o permanece quieto. - No usa las formas de cortesía.	- No mira al público, realiza movimientos rítmicos o permanece quieto. - No usa las formas de cortesía. - No vocaliza	- No mira al público, realiza movimientos rítmicos o permanece quieto. - No usa las formas de cortesía. - No vocaliza

	permanece quieto y no hace movimientos rítmicos. - Usa un tono de voz y un ritmo variados.			- No vocaliza bien y el ritmo es monótono.	bien y el ritmo es monótono. - Usa un registro coloquial, no formal.	bien y el ritmo es monótono. - Usa un registro coloquial, no formal. - Faltan algunos puntos del esquema y la conclusión es breve.
ANÁLISIS MORFOSINTÁCTICO	- Reconoce todas las categorías gramaticales, las funciones sintácticas y las analiza correctamente.	- No analiza correctamente todas las funciones sintácticas.	- No analiza bien alguna categoría gramatical o función sintáctica.	- No analiza bien alguna categoría gramatical o función sintáctica. -No reconoce los tiempos verbales.	- No analiza correctamente dos categorías gramaticales y una función sintáctica	- No reconoce dos categorías gramaticales ni más de una función sintáctica.
CONOCIMIENTO LITERARIO	-Explica y comprende qué son los géneros literarios, especialmente el lírico y comprende poemas. -Reconoce y usa figuras literarias (paronomasia, onomatopeya, aliteración,	- No usa todas las figuras literarias.	- No usa ni reconoce todas las figuras literarias.	-No usa ni reconoce todas las figuras literarias - No explica qué es el género lírico	- No usa ni reconoce ninguna - No explica qué es el género lírico.	- No usa ni reconoce ninguna figura retórica. - No explica qué es el género lírico. - No reconoce el tema del poema.

	metonimia, hipérbole, metáfora, personificación, anáfora, paralelismo y epíteto).					
--	---	--	--	--	--	--

PRESENTACIÓN: 10%

INDICADORES	NIVEL 6 EXCELENTE (9-10)	NIVEL 5 BUENO (7-8)	NIVEL 4 ADECUADO (5-6)	NIVEL 3 REGULAR (4)	NIVEL 2 POCO (3)	NIVEL 1 MUY POCO (0-2)
PRESENTACIÓN DEL MATERIAL	-Entrega la carpeta individual con todos los documentos y las actividades muy bien presentados: índice, sangría, caligrafía, márgenes, orden y limpieza	- Sin ordenar	- Sin ordenar -Poca limpieza	- Sin ordenar - Poca limpieza -Ininteligible (caligrafía)	- Sin ordenar - Poca limpieza -Ininteligible (caligrafía) - Sin márgenes y sin sangría.	- Sin ordenar - Poca limpieza -Ininteligible (caligrafía) - Sin márgenes y sin sangría. - No presenta todos los documentos.

ACTITUD: 10%

INDICADORES	NIVEL 6 EXCELENTE (9-10)	NIVEL 5 BUENO (7-8)	NIVEL 4 ADECUADO (5-6)	NIVEL 3 REGULAR (4)	NIVEL 2 POCO (3)	NIVEL 1 MUY POCO (0-2)
DINÁMICA DE AULA	-Ha venido siempre.	-Ha faltado a clase.	-Ha faltado. -No trabaja	-Ha faltado. -No trabaja	-Ha faltado.	-Ha faltado. -No trabaja

	-Trabaja en clase. -Participa y aporta ideas. -Muestra interés.		siempre.	siempre. -No muestra interés.	-No trabaja siempre. - No aporta ideas. -No muestra interés.
--	---	--	----------	----------------------------------	--

9.4.2. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE MATEMÁTICAS

CONTENIDOS : 80 %

INDICADORES	NIVEL 1 MUY POCO (0 – 2)	NIVEL 2 POCO (3 – 4)	NIVEL 3 ADECUADO (5)	NIVEL 4 BUENO (6 – 7)	NIVEL 5 MUY BUENO (8 – 10)
RECONOCIMIENTO DE FIGURAS GEOMÉTRICAS	No distingue entre figuras planas y espaciales	Distingue entre figuras planas y espaciales	Distingue entre figuras planas y espaciales pero no conoce los nombres de cada figura	Distingue todos los tipos de figuras y sus nombres pero no conoce los elementos de las figuras	Distingue todos los tipos de figuras y sus nombres y conoce todos los elementos de las figuras

<p>RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE FIGURAS GEOMÉTRICAS PLANAS</p>	<p>Plantea el problema distinguiendo los datos y dibuja la figura</p>	<p>Plantea el problema y dibuja la figura pero no conoce las fórmulas a aplicar</p>	<p>Plantea el problema, dibuja la figura, conoce las fórmulas pero no realiza bien los cálculos</p>	<p>Plantea el problema, dibuja la figura, conoce las fórmulas y hace bien los cálculos, pero no expresa la solución con las correctas medidas</p>	<p>Plantea el problema, dibuja la figura, conoce las fórmulas y hace bien los cálculos, y expresa la solución con las correctas unidades de medida</p>
<p>RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE FIGURAS GEOMÉTRICAS ESPACIALES</p>	<p>Plantea el problema distinguiendo los datos y dibuja la figura</p>	<p>Plantea el problema y dibuja la figura pero no conoce las fórmulas a aplicar</p>	<p>Plantea el problema, dibuja la figura, conoce las fórmulas pero no realiza bien los cálculos</p>	<p>Plantea el problema, dibuja la figura, conoce las fórmulas y hace bien los cálculos, pero no expresa la solución con las correctas medidas</p>	<p>Plantea el problema, dibuja la figura, conoce las fórmulas y hace bien los cálculos, y expresa la solución con las correctas unidades de medida</p>

PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES : 10 %

INDICADORES	NIVEL 1 MUY POCO (0 – 2)	NIVEL 2 POCO (3 – 4)	NIVEL 3 ADECUADO (5)	NIVEL 4 BUENO (6 – 7)	NIVEL 5 MUY BUENO (8 – 10)
<p>ELABORACIÓN DE CARTELES</p>	<p>Su cartel no contiene todos los elementos exigidos</p>	<p>Su cartel contiene todos los elementos exigidos, pero no están bien las fórmulas, le falta la realización de un buen problema y las fotos</p>	<p>Su cartel contiene todos los elementos exigidos, están bien las fórmulas pero le falta la realización de un buen problema y las fotos</p>	<p>Su cartel contiene todos los elementos exigidos, están bien las fórmulas, realizan un buen problema pero le faltan las fotos</p>	<p>Su cartel contiene todos los elementos exigidos, las fórmulas están bien, el problema también y contiene fotos de la figura en el Estuario y en el mundo</p>
<p>CARPETAS DE TRABAJO</p>	<p>Su carpeta no recoge todas las actividades encargadas</p>	<p>Su carpeta recoge las actividades encargadas pero no están terminadas.</p>	<p>Su carpeta recoge las actividades encargadas y están terminadas, pero no</p>	<p>Su carpeta recoge las actividades encargadas y están terminadas</p>	<p>Su carpeta recoge todas las actividades, bien ordenadas y bien</p>

			están ordenadas ni limpias	s, están ordenadas pero no están limpias	presentadas
--	--	--	----------------------------	--	-------------

ACTITUD HACIA EL PROYECTO : 10 %

INDICADORES	NIVEL 1 MUY POCO (0 - 2)	NIVEL 2 POCO (3 - 4)	NIVEL 3 ADECUADO (5)	NIVEL 4 BUENO (6 - 7)	NIVEL 5 MUY BUENO (8 - 10)
ACTITUD ANTE EL TRABAJO POR PROYECTOS	No muestra ningún tipo de interés hacia el proyecto	Muestra interés hacia el Proyecto pero no realiza las actividades que le corresponden	Muestra interés hacia el Proyecto y realiza sus correspondientes actividades pero no trabaja en la clase	Muestra interés hacia el Proyecto, colabora con el resto del grupo pero no se interesa por ayudar a los demás	Muestra mucho interés hacia el Proyecto, trabaja en casa y en clase, colabora con los demás y ayuda a quien le haga falta.

9.4.3. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍA

FASE PREVIA DE DISEÑO: 40%

INDICADORES	NIVEL 6 EXCELENTE (9-10)	NIVEL 5 BUENO (7-8)	NIVEL 4 ADECUADO (5-6)	NIVEL 3 REGULAR (4)	NIVEL 2 POCO (3)	NIVEL 1 MUY POCO (0-2)
INFORMACIÓN RECOPIADA EN SUPERMERCADOS E INTERNET Nota grupal 10%	Ha identificado todos los tipos de envases existentes en el mercado (vidrio, tetra-break, lata de aluminio, plástico), con su forma, capacidad, materiales, marcas o valores llamativos.	Ha identificado todos los envases del mercado, pero sólo se ha centrado en 3 elementos a tener en cuenta	Ha identificado todos los envases del mercado, pero sólo se ha centrado en 2 elementos a tener en cuenta	Ha identificado al menos 2 de los envases del mercado y ha indicado todos los elementos a tener en cuenta	Ha identificado al menos 2 de los envases del mercado pero sólo se ha centrado en 2 ó 3 elementos a tener en cuenta	Sólo ha identificado 1 envase del mercado. Sólo ha indicado 1 o ninguno de los elementos a tener en cuenta.
TEXTO DESCRIPTIVO (Materiales de envases) Nota individual 20%	Identifica el tipo de texto, por lo que describe, por el punto de vista y por su finalidad Establece el tema, la caracterización y la relación con el mundo exterior	Identifica el tipo de texto, ya sea por lo que describe o por el punto de vista o por su finalidad Establece el tema, la caracterización y la relación con el mundo exterior Incluye la	No identifica el tipo de texto Establece el tema, la caracterización y la relación con el mundo exterior Incluye la información que se le pide pero no es completa	No identifica el tipo de texto ni establece el tema, la caracterización y la relación con el mundo exterior, pero si incluye la información mínima para comprender la composición del envase	Se ciñe a enumerar la información que se le pide sin establecer un orden o secuencia lógica	Incluye la información que se le pide pero es incompleta y no tiene una estructura clara.

	Incluye la información que se le pide (forma, tamaño, materiales, propiedades, factores de marketing)	información que se le pide				
BOCETO IDEA INDIVIDUAL Nota individual 20%	Ha realizado un dibujo en 3 dimensiones del envase, en el que se distingue su forma geométrica. Ha usado colores en el diseño. Ha indicado una marca, un logotipo y un eslogan	Ha realizado un dibujo en 3 dimensiones del envase, en el que se distingue su forma geométrica. No ha usado colores en el diseño. Ha indicado una marca, un logotipo y un eslogan	Ha realizado un dibujo pero no está en 3 dimensiones. Ha usado colores en el diseño. Ha indicado una marca, un logotipo y un eslogan	Ha realizado un dibujo pero no está en 3 dimensiones. No ha usado colores en el diseño. Ha indicado una marca, un logotipo y un eslogan	El dibujo no está en 3D, no tiene colores, no ha indicado marca, logotipo o eslogan	El dibujo no está en 3 D y no tiene colores. No ha indicado ni marca, ni logotipo ni eslogan
BOCETO IDEA DEFINITIVA Nota grupal 20%	Ha realizado un dibujo en 3 dimensiones del envase, en el que se distingue su forma geométrica. Ha usado colores en el diseño. Ha indicado una marca, un logotipo y un eslogan	Ha realizado un dibujo en 3 dimensiones del envase, en el que se distingue su forma geométrica. No ha usado colores en el diseño. Ha indicado una marca, un logotipo y un eslogan	Ha realizado un dibujo pero no está en 3 dimensiones. Ha usado colores en el diseño. Ha indicado una marca, un logotipo y un eslogan	Ha realizado un dibujo pero no está en 3 dimensiones. No ha usado colores en el diseño. Ha indicado una marca, un logotipo y un eslogan	El dibujo no está en 3D, no tiene colores, no ha indicado marca, logotipo o eslogan	El dibujo no está en 3 D y no tiene colores. No ha indicado ni marca, ni logotipo ni eslogan
INFORME TÉCNICO	Incluye de forma ordenada:	Incluye todos los ítems anteriores pero no de forma	El documento está bien organizado pero sólo incluye 4 ítems	El documento está bien organizado pero sólo incluye 3	El documento no está bien organizado pero	El documento no está bien organizado y sólo

U.D. ENVASANDO ZUMO DE FRESAS



Nota grupal 20%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cálculos de medidas 2. Escala empleada y dimensiones finales 3. Croquis del envase con sus medidas 4. Materiales y herramientas a emplear 5. Descripción del proceso de construcción 	ordenada		ítems	incluye al menos 3 ítems	incluye 1 o 2 de los ítems detallados
PRESENTACIÓN DE LA CARPETA INDIVIDUAL Y GRUPAL Nota grupal 5% e individual 5%	Entrega las carpetas con todos los documentos y las actividades bien presentados: índice, caligrafía, márgenes, sangría, limpieza y orden.	Sin ordenar	Sin ordenar Poca limpieza	Sin ordenar Poca limpieza Ininteligible (caligrafía)	Sin ordenar Poca limpieza Ininteligible (caligrafía) Sin márgenes y sin sangría.	Sin ordenar Poca limpieza Ininteligible (caligrafía) Sin márgenes y sin sangría. No presenta todos los documentos.

FASE DE CONSTRUCCIÓN: 50%

INDICADORES	NIVEL 6 EXCELENTE (9-10)	NIVEL 5 BUENO (7-8)	NIVEL 4 ADECUADO (5-6)	NIVEL 3 REGULAR (4)	NIVEL 2 POCO (3)	NIVEL 1 MUY POCO (0-2)
<p>ENVASE CONSTRUIDO</p> <p>Nota grupal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El envase tiene la forma geométrica elegida o se puede ver dentro de la envoltura final el envase de forma geométrica. Las dimensiones son correctas. - Está pintado exteriormente con pintura o se ha empleado cartulinas u otros para darle color 	<ul style="list-style-type: none"> - El envase tiene la forma geométrica elegida o se puede ver dentro de la envoltura final el envase de forma geométrica. Las dimensiones son correctas. - Está pintado exteriormente con pintura o se ha empleado cartulinas u otros para darle color 	<ul style="list-style-type: none"> - El envase tiene la forma geométrica elegida o se puede ver dentro de la envoltura final el envase de forma geométrica. Las dimensiones son correctas. - Está pintado exteriormente con pintura o se ha empleado cartulinas u 	<ul style="list-style-type: none"> - El envase tiene la forma geométrica elegida o se puede ver dentro de la envoltura final el envase de forma geométrica Las dimensiones no son correctas - Está pintado exteriormente con pintura o se ha empleado cartulinas u otros para darle color exterior - No se ha incluido en su diseño la marca, 	<ul style="list-style-type: none"> - El envase no tiene la forma geométrica con la que se diseñó o esta no puede verse o sus dimensiones no son correctas. - No se han empleado colores o pinturas en su diseño exterior - No se ha incluido en su diseño la marca, el 	<ul style="list-style-type: none"> - No ha construido el envase en el plazo dado por falta de organización en el grupo



	<p>empleado cartulinas u otros para darle color exterior</p> <p>- Se ha incluido en su diseño la marca, el logotipo y eslogan (y todos ellos tienen coherencia con la forma del envase)</p> <p>- No incluye información adicional: ingredientes, valores alimenticios</p> <p>- Detalla la capacidad y la escala del envase</p> <p>- Incluye información adicional: ingredientes, valores alimenticios</p> <p>- Detalla la capacidad y la escala del envase</p>	<p>exterior</p> <p>- Se ha incluido en su diseño la marca, el logotipo y eslogan (y todos ellos tienen coherencia con la forma del envase)</p> <p>- No incluye información adicional: ingredientes, valores alimenticios</p> <p>- Detalla la capacidad y la escala del envase</p> <p>- Tiene un diseño original</p>	<p>otros para darle color exterior</p> <p>- Se ha incluido en su diseño la marca, el logotipo y eslogan (y todos ellos tienen coherencia con la forma del envase)</p> <p>- No incluye información adicional: ingredientes, valores alimenticios</p> <p>- No detalla la capacidad y la escala del envase</p>	<p>el logotipo o el eslogan.</p> <p>- No incluye información adicional: ingredientes, valores alimenticios</p> <p>- No detalla la capacidad y la escala del envase</p>	<p>logotipo o el eslogan.</p> <p>- No incluye información adicional: ingredientes, valores alimenticios</p> <p>- No detalla la capacidad y la escala del envase</p>	
--	--	---	---	--	---	--

	- Tiene un diseño original					
--	----------------------------	--	--	--	--	--

ACTITUD: 10%

INDICADORES	NIVEL 6 EXCELENTE (9-10)	NIVEL 5 BUENO (7-8)	NIVEL 4 ADECUADO (5-6)	NIVEL 3 REGULAR (4)	NIVEL 2 POCO (3)	NIVEL 1 MUY POCO (0-2)
DINÁMICA DE AULA	-Ha venido siempre. -Trabaja en clase. - Participa y aporta ideas. -Muestra interés.	-Ha faltado a clase.	-Ha faltado. -No trabaja siempre.	-Ha faltado. -No trabaja siempre. - No muestra interés.	-Ha faltado. -No trabaja siempre. - No aporta ideas.	-Ha faltado. -No trabaja siempre. - No aporta ideas. - No muestra interés.

